



TURISTIČKA ORGANIZACIJA TIVAT

www.tivat.travel

PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE TIVAT ZA 2020.GOD.

PREDLOG

SADRŽAJ

UVOD	 2
Statistički pokazatelji	
Finansijski pokazatelji	
Strateška dokumenta i razvoj turizma Tivta 2020-2024.g.	
SERTIFIKACIJA “GREEN DESTINATIONS/QUALITY COAST”	6
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI	7
B2C promotivne aktivnosti	
Online promocija	
Promotivne kampanje na tržištu Crne Gore i regiona	
B2B aktivnosti	
Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja	
Sajmovi, događaji i ostali nastupi na međunarodnom tržištu	
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
Razvoj MICE turističkog proizvoda	
Razvoj drugih turističkih proizvoda	
INFORMISANJE TURISTA	10
Turistički info punktovi	
Webportal www.tivat.travel , mobilna aplikacija, društvene mreže	
Izrada promotivnog, foto i video materijala	
ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA	11
INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI	13
Anketa turista	
Monitoring broja gostiju na dan	
Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije	
Edukacije	
Valorizacija kulturne baštine	

UVOD

Program rada Turističke organizacije Tivat za 2020.g. prati smjernice „Strategije razvoja turizma Opštine Tivat u periodu 2020-2024”, smjernice Nacionalne turističke organizacije, te zakonom i statutom utvrđene zadatke.

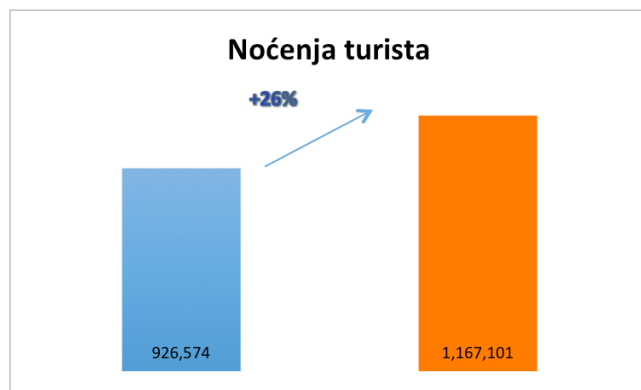
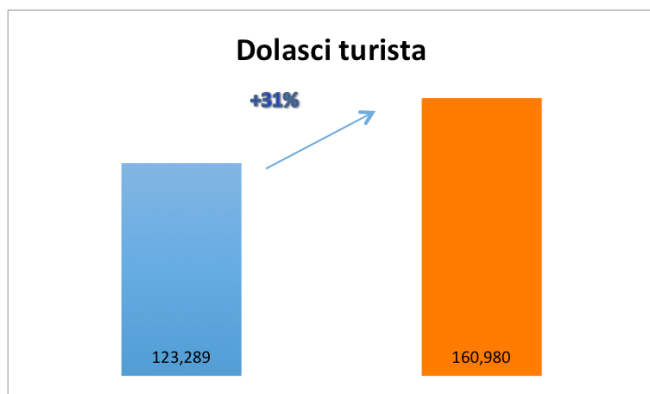
Imajući u vidu aktuelnu situaciju izazvanu pandemijom virusa Covid 19 koja je od sredine marta 2020.g. zaustavila turistički promet, kao i neizvjesnu situaciju na emitivnim tržištima te još uvijek manjak informacija u vezi sa otvaranjem granica, Turistička organizacija Tivta je pristupila izmjeni Programa rada i Finansijskog plana za 2020.g. a koji je od strane organa TO Tivat (Nadzorni odbor, Izvršni odbor, Skupština TO) usvojen početkom marta o.g.

Cilj ovog Programa rada je dalja promocija Tivta putem digitalnih platformi i online kampanji, započeti proces održivog upravljanja destinacijom i, u odnosu na odluke Nacionalnog koordinacionog tijela (NKT), u smanjenom obimu nastavak aktivnosti na organizaciji i podršci manifestacija koje će upotpuniti turističku ponudu grada. Pored navedenog, cilj je da ove godine napravimo dobru podlogu i započnemo sa realizacijom strateških aktivnosti koje će u narednim godinama pozicionirati Tivat na međunarodnoj mapi destinacija koje vode računa o održivom razvoju. Aktivnosti će se sprovoditi u saradnji sa Opštinom Tivat, Nacionalnom turističkom organizacijom, drugim lokalnim turističkim organizacijama, turističkom privredom itd.

Kako bi aktivnosti na najbolji način bile realizovane neophodna je saradnja, odnosno umrežavanje svih predstavnika turističke privrede sa područja Tivta, a sve u cilju boljeg pozicioniranja i unapređenja ponude destinacije. U tom smislu biće realizovana intenzivnija saradnja sa turističkom privredom, Brand New Tivat, Centrom za kulturu, Sekretarijatom za turizam i preduzetništvo, Sekretarijatom za kulturu, Udruženjem ugostitelja i hotelijera i drugim opštinskim službama neophodnim za realizaciju aktivnosti TO Tivat.

Tokom 2019.g. ostvareni su značajni rezultati u turističkom prometu na teritoriji opštine Tivat. Na osnovu podataka MONSTAT-a u Tivtu je tokom 2019.g. ostvareno 160.980 dolazaka turista ili 31% više u odnosu na 2018. godinu. Za isti period ostvareno je 1.167.101 noćenja ili 26% više u odnosu na 2018.g. U ukupnom turističkom prometu na teritoriji Crne Gore u broju dolazaka turista Tivat učestvuje sa 6.2%, a u broju noćenja sa preko 8%.

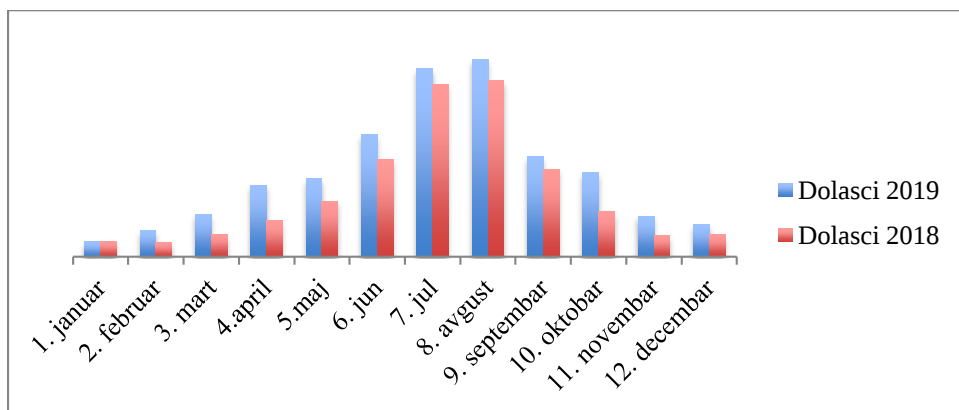
Dolasci turista i noćenja 2019 godina				
Vrsta smještaja	Dolasci turista	Ostvarena noćenja	Index dolasci	Index noćenja
Kolektivni smještaj (hoteli i slični smještajni kapaciteti)	80.335	214.134	132	127
Privatni smještaj	80.645	952.967	129	126
Ukupno	160.980	1.167.101	131	126



Dolasci i noćenje turista (kolektivni smještaj),

2018/2019

Upoređujući sa 2018.g. od februara do decembra se bilježe dvocifrene stope rasta broja turista tokom vansezona.



Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini 2019 godina				
Period	Dolasci	Ostvarena noćenja	Index dolasci	Index noćenja
1. januar	2.402	20.316	97	99
2. februar	4.198	24.094	181	123
3. mart	6.870	32.698	189	120

4. april	11.554	51.646	200	138
5. maj	12.618	69.679	141	131
6. jun	19.692	135.763	126	129
7. jul	30.403	267.140	110	120
8. avgust	31.823	295.253	112	123
9. septembar	16.178	138.457	114	130
10. oktobar	13.583	69.235	187	145
11. novembar	6.536	34.951	188	143
12. decembar	5.123	27.869	146	120
Ukupno	160.980	1.167.101	131	126

Najveće učešće u ukupno ostvarenim dolascima stranih turista u 2019.g. imaju turisti sa tržišta Rusije, Srbije, Njemačke, Bosne i Hercegovine, Velike Britanije itd.

Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini							
Naziv zemlje/pripadnosti	Dolasci turista u opštini	Ostvarena noćenja u opštini	Prosječno boravka u danima	STRUKTURA u %		INDEX	
				turisti	noćenja	turisti	noćenja
Evropa	136.802	1.071.429	8	35%	24%	135	124
Albanija	2.110	12.187	6	10%	-16%	110	84
Austrija	1.912	7.819	4	87%	51%	187	151
Belgija	2.186	7.292	3	60%	34%	160	134
Bjelorusija	738	8.188	11	55%	47%	155	147
Bosna i Hercegovina	8.768	75.304	9	2%	2%	102	102
Bugarska	449	2.824	6	23%	89%	123	189
Češka	570	3.880	7	49%	46%	149	146
Danska	1.639	3.598	2	398%	114%	498	214
Estonija	424	2.688	6	-38%	-38%	62	26
Finska	2.149	6.641	3	614%	377%	714	477
Francuska	3.927	19.314	5	26%	49%	126	149
Grčka	242	1.090	5	91%	241%	191	341
Holandija	1.920	7.825	4	69%	47%	169	147
Hrvatska	3.303	15.946	5	43%	52%	143	152
Irska	983	3.034	3	250%	184%	350	284
Island	59	197	3	28%	25%	128	125
Italija	1.826	9.616	5	0%	50%	100	150
Kipar	63	1.033	16	-54%	161%	46	261
Kosovo	1.033	9.186	9	9%	2%	109	102
Letonija	233	1.766	8	-8%	2%	92	102
Litvanija	334	2.562	8	33%	23%	133	123
Luksemburg	99	797	8	102%	106%	202	206
Mađarska	2.613	15.007	6	-7%	1%	93	101
Malta	52	373	7	41%	127%	141	227
Makedonija	1.217	10.581	9	8%	6%	108	106
Norveška	1.914	4.567	2	231%	41%	331	141
Njemačka	12.622	36.986	3	214%	65%	314	165
Poljska	2.028	12.710	6	10%	48%	110	148
Portugalija	199	857	4	24%	55%	124	155
Rumunija	744	4.676	6	40%	64%	140	164
Rusija	34.057	356.134	10	43%	27%	143	127
Slovačka	287	1.829	6	47%	22%	147	122
Slovenija	989	6.308	6	11%	25%	111	125
Srbija	25.448	289.282	11	7%	12%	107	112
Spanija	836	2.758	3	76%	34%	176	134
Švajcarska i uključujući Lihtenštajn	1.154	5.953	5	42%	43%	142	143
Švedska	2.950	8.216	3	222%	31%	322	131
Turska	2.452	17.122	7	16%	82%	116	182
Ukrajina	2.999	37.838	13	12%	22%	112	122
Ujedinjeno Kraljevstvo	7.751	52.694	7	11%	81%	111	181
Ostale evropske zemlje	1.523	4.751	3	-15%	-3%	85	97
EVROPSKE ZEMLJE	19.256	79.744	4	22%	68%	122	168
Južna Afrika	322	4.039	13	133%	430%	233	530
Ostale afričke zemlje	344	1.608	5	-45%	-31%	55	69
Kanada	810	5.441	7	11%	37%	111	137
SAD	3.496	18.351	5	14%	76%	114	176
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	73	136	2	103%	-4%	203	96
Argentina	67	723	11	18%	89%	118	189
Brazil	253	1.300	5	101%	159%	201	159
Čile	49	175	4	227%	361%	327	461
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	612	3.784	6	136%	401%	236	501
Kina i Hong Kong	4.441	5.815	1	83%	85%	183	185
Japan	90	308	3	-63%	-83%	38	17
Koreja	96	248	3	-90%	-79%	10	21
Izrael	2.208	9.331	4	7%	40%	107	140
Indija	542	920	2	73%	41%	173	141
Azerbejdžan	158	999	6	68%	308%	168	408
Ostale azijske zemlje	3.118	14.591	5	-2%	48%	98	148
Australija	915	7.144	8	37%	149%	137	249
Novi Zeland	260	3.213	12	117%	553%	217	653
Ostale zemlje Okeanije	1.402	1.618	1	124%	64%	224	164
UKUPNO	156.058	1.151.173	7	33%	27%	133	127

Od ukupnog turističkog prometa u 2019.g. koji je iznosio 1.167.101 noćenja, najveći udio (48%) se ostvaruje u period dva mjeseca ljetnje sezone (jul, avgust).

Finansijski pokazatelji

Tokom 2019.g. ostvareno je ukupno 751.910,14 eur namjenskih prihoda (boravišna i turistička taksa, članski doprinosi) odnosno 18% više u odnosu na 2018.g.

Prihodi od turizma/putovanja i Namjenski prihodi LTO												
Period	Namjenski prihodi											
	Prihodi od boravišne takse 2019	Prihodi od boravišne takse 2018	Indeksi	Prihodi od turističke takse 2019	Prihodi od turističke takse 2018	Indeksi	Prihodi od članskog doprinosa 2019	Prihodi od članskog doprinosa 2018	Indeksi	Ukupni namjenski prihod 2019	Ukupni namjenski prihod 2018	Indeksi
1. januar	7.476,44	7.865,52	98	3.480,44	3.378,57	252	1.512,00	1.701,04	89	12.468,88	10.745,13	116
2. februar	8.608,76	9.031,32	95	4.482,35	2.025,00	221	1.893,60	1.976,42	96	14.984,71	13.052,74	115
3. mart	30.188,12	11.058,92	92	1.831,50	1.093,94	167	569,50	868,00	20	12.189,12	13.020,86	94
4. april	17.991,52	36.294,66	110	3.108,75	4.368,58	71	2.723,67	871,60	312	23.823,94	21.534,84	111
5. maj	37.095,04	26.194,92	142	4.381,52	3.349,69	131	6.447,36	9.883,70	65	47.923,92	39.428,31	122
6. jun	54.515,52	48.328,60	113	16.334,22	11.200,32	146	2.591,25	8.199,35	32	73.440,99	67.728,27	108
7. jul	93.945,15	77.662,56	121	40.585,39	32.268,43	126	1.501,17	896,60	167	136.031,71	110.827,59	123
8. avgust	127.753,76	105.364,76	121	30.766,21	24.913,21	123	4.311,79	53,17	8109	162.831,76	130.331,14	125
9. septembar	66.928,04	46.819,44	143	15.920,36	14.418,71	110	32.510,94	2.110,93	1540	115.359,34	63.349,08	182
10. oktobar	42.073,37	35.234,61	119	10.918,86	9.104,94	117	19.687,86	36.661,73	54	72.680,09	81.191,28	90
11. novembar	34.880,48	22.664,97	154	6.708,61	7.666,10	88	13.643,09	29.628,31	46	55.230,18	59.949,38	92
12. decembar	11.963,20	7.417,79	161	8.759,50	4.488,69	195	4.222,80	15.657,05	27	24.945,50	27.563,53	91
Ukupno	513.419,40	413.728,07	124	147.277,71	116.476,18	126	91.213,03	106.497,90	84	751.910,14	618.702,15	118

NAJVEĆI UPLATIOCI BORAVIŠNE TAKSE OPŠTINA TIVAT – 2019. GODINA	
NAZIV UPLATIOCA	IZNOS 100%
PRIMORJE HOTELS & RESTAURANTS AD	38.327,50 €
PM HOTELS DOO (Hotel Regent)	33.417,85 €
LB HOTELS MANAGEMENT DOO (Hotel The Chedi)	25.824,35 €
HOTELS-N-GROUP DOO (Hotel Magnolija)	17.492,20 €
HTP MIMOZA AD	16.707,30 €

Strateška dokumenta i razvoj turizma Tivta 2020-2024.g.

Kao što je navedeno program rada se bazira i na smjernicama definisanim Strategijom razvoja turizma opštine Tivat za period 2020–2024 sa akcionim planom. Glavni ciljevi definisani strategijom su:

- Definisanje razvojne vizije dugoročno održivog turizma i postizanje konsenzusa javnog i privatnog sektora;
- Održivi ekonomski, ekološki i društveno-socijalni razvoj turizma u opštini Tivat;
- Podizanje kvaliteta turističke destinacije opštine Tivat i stvaranje dodate vrijednosti;
- Razvoj komunalne i turističke infrastrukture;
- Obnavljanje kulturno-istorijske baštine;
- Jačanje konkurentnosti ukupne privrede opštine Tivat;
- Povećanje doprinosa sektora turizma ekonomiji opštine Tivat;
- Podizanje kvaliteta života i standarda lokalnog stanovništva;
- Povećanje kvaliteta radne snage u opštini Tivat;
- Povećanje broja zaposlenih u sektoru turizma;

- Razvoj novih i rast kvaliteta postojećih proizvoda;
- Produženje turističke sezone;
- Podsticanje adekvatnih investicija u hotele sa potencijalom za MICE turizam;
- Povećanje investicija u marketing i komunikaciju destinacije;
- Unapređenje kvaliteta destinacije i pametno pozicioniranje opštine Tivat kao turističkog brenda.

Prema Strategiji razvoja turizma Opštine Tivat za period 2020. do 2024.g. vizija turizma grada do 2024.g. je da će Tivat biti **visokokvalitetna, prefinjena turistička destinacija nautičkog i održivog turizma** koja je **aktivna tokom cijele godine**, sa bogato razvijenim proizvodima **sunca i mora, nautičkog, kulturnog, ruralnog, sportskog, gastronomskog, MICE i aktivnog turizma**.

Program rada za ovu godinu, u skladu sa raspoloživim budžetom, se bazira na razvoju i promociji turističkih proizvoda definisanih Strategijom razvoja turizma opštine Tivat, online promociji, informisanju turista, aktivnostima na suzbijanju sive ekonomije, produkciji promotivnih materijala grada. U narednom periodu aktivnosti će biti usmjerene na promociji turističkih proizvoda kojima će se valorizovati turistički potencijali cijele teritorije opštine Tivat, a koji predstavljaju autentične oblike turističkog iskustva i sadržaja, unaprijeđenju imidža Tivta u saradnji sa strateškim partnerima na inostranom tržištu, unaprijeđenju kvaliteta ponude, povećanju broja dolazaka u pred i postsezoni.

SERTIFIKACIJA “GREEN DESTINATIONS/QUALITY COAST”

Održivi razvoj i odgovorni turizam su uvijek bile ključne teme za turističku industriju, a nakon krize izazvanom pandemijom virusa COVID – 19 i više nego ikada ranije. Razvoj turizma se u narednom periodu mora fokusirati na održivim rješenjima koje će biti dio integrisanog oporavka i dugoročnog kredibiliteta i uspjeha u svim traženim aspektima.

Kratkoročno, destinacije se moraju reorganizovati, usredsrediti na sigurnost gostiju/posjetioca, dobro informisanje, podršku i blisku saradnju sa lokalnom privredom i ostalim stejkholderima. Srednjoročno i dugoročno gledano, destinacije moraju osmisliti aktivnosti koje će se bazirati na profesionalnom upravljanju destinacijom. Prema iskustvima drugih uspješnih destinacija, analizima međunarodnih institucija i stručnjaka održivi i odgovorni razvoj su od sve veće važnosti za buduće posjetioce, a takođe će uticati na unapređenje kvaliteta života lokalne zajednice i na bolji imidž destinacije.

Strategijom razvoja turizma opštine Tivat do 2024.g. je definisano da je cilj pozicioniranje Tivta kao turističke destinacije sa ponudom tokom cijele godine, očuvanje jedinstvenih obilježja, promocija postojećih i novih iskustava kao i pružanje dodatne vrijednosti za cijeli lanac turističke privrede. Posebna pažnja se mora posvetiti kontinuiranom uključivanju lokalne zajednice u razvoj turizma, kvalitetu života građana ali i održivosti destinacije što je suštinski i nezaobilazni cilj.

Turistička organizacija Tivat kreće u proces osnovne analize, koordinacije i zajedničkog definisanja postojećih i novih aktivnosti, sa šansom dobijanja sertifikata od strane programa Green Destinations nakon detaljnog izvještavanja, održivog poboljšanja i neutralne procjene međunarodnih stručnjaka. Green Destinations, neprofitna fondacija za održivi turistički razvoj i priznanja, nudi podršku u procesu održivog razvoja.

Standardi u okviru ovog procesa su sredstvo za mjerenje, praćenje i poboljšanje profila održivosti destinacije. Destinacije širom svijeta mogu prilagoditi svoj sistem upravljanja održivosti i sprovođenja akcije zahtjevima "Green Destinations" koji su prepoznati i od strane Savjeta za održivi razvoj (Global Sustainable Tourism Council) i dobiti priznanje za trud.

Green Destinations Standard sastoji se od 100 kriterijuma koji uslovljavaju dobijanje sertifikata i pokriva 6 glavnih tema:

1. Upravljanje destinacijom
2. Priroda i pejzaž
3. Životna sredina i klima
4. Kultura i tradicija
5. Socijalno blagostanje
6. Poslovanje i ugostiteljstvo

Tokom ove godine planirano je da se krene u cijeli postupak, organizuje radionica sa ključnim akterima iz javnog i privatnog sektora koji mogu pomoći i moraju biti uključeni u cijeli proces (predstavnici Opštine Tivat, lokalnih službi, turističke privrede, NVO itd). Osim toga što je sam proces dobar za destinaciju u dijelu vođenja brige o gradu, ponudi, lokalnoj zajednici i turistima sama sertifikacija će uticati i na bolji imidž Tivta na međunarodnom tržištu.

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Imajući u vidu trenutnu situaciju TO Tivat će promotivne aktivnosti do kraja godine pretežno sprovoditi putem digitalnog marketinga i to na tržištima prema kojima će biti otvorene granice. Akcenat tokom juna će biti na domaćem i tržištu regiona. Većina aktivnosti će se sprovoditi u saradnji sa NTO CG. Ukoliko do kraja godine bude moguće realizovaće se studijske posjete medija i turoperatora, kao i direktne B2B aktivnosti u cilju jačanja imidža Tivta na emitivnim tržištima, kao i u cilju promocije turističke sezone 2021.g.

B2C promotivne aktivnosti

Online promocija

Planiran je nastavak aktivnosti na promociji ponude putem webportala i mobilne aplikacije. U tom smislu nastaviće se aktivnosti na dopuni portala i aplikacije detaljnijim informacijama. Intenzivnije aktivnosti biće realizovane u dijelu digitalnog marketinga i to kroz sponzorisane i promovisanje ponude na društvenim mrežama Facebook i Instagram, kao i putem Google ads.

U dijelu online promocije planirana je organizacija putovanja za blogere i influensere sa tržišta u kojima je epidemiološka situacija dobra.

Aktivnosti na tržištu Crne Gore i regiona – TO Tivat će učestvovati, ukoliko u organizaciji NTO CG, u periodu ljetnje ili postsezone budu organizovane direktne promocije na tržištu regiona u cilju animiranja turista da u većem broju posjete destinaciju (press konferencije, roadshow aktivnosti, promocija postsezone i novogodišnjih praznika).

B2B aktivnosti

Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja

U toku ove godine, ukoliko bude moguće, planira se realizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja i podrška organizaciji istih. Studijska putovanja novinara, turoperatora i organizatora događaja su najekonomičniji marketinški instrument kojim se postižu značajni promotivni efekti. Studijska putovanja biće realizovana u saradnji sa NTO CG, ali i u samostalnoj režiji u saradnji i dogovoru sa turističkom privredom grada i to sa prioritarnih emitivnih tržišta. Odnosi sa javnošću i komunikacija sa stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u kreiranju imidža i promociji destinacije.

Planirana je i organizacija individualnih dolazaka specijalizovanih medijskih ekipa u cilju promocije ponude iz oblasti MICE turizma, birdwatching-a, gastronomije, itd.

Navedenim aktivnostima će se animirati karakteristične ciljne grupe (poslovni svijet, visokoplatežni gosti, široki sloj građana-porodice, populacija orjentisana na sport, nautiku, rekreaciju, prirodu, kulturu i sl.) i približiti konkretni turistički proizvod (MICE, sunce&more, nautički turizam, gastronomija i sl.).

Sajmovi, događaji i ostali nastupi na međunarodnom tržištu

Turistička organizacija Tivta će ove godine značajno redukovati nastupe na sajmovima turizma imajući u vidu da nastupi iziskuju značajna finansijska sredstva bez adekvatnog povrata investicije. TO Tivat će svoje aktivnosti usmjeriti na daljem razvoju proizvoda i promociji ponude na specijalizovanim događajima i po potrebi sajmovima gdje je moguće uspostaviti direktnu saradnju sa turoperatorima, organizatorima događaja i medijima.

Učešće na pres konferencijama i workshop-ovima - TO Tivat će učestvovati na workshopovima - poslovnim radionicama u organizaciji NTO CG “Buy Montenegro” – na kojim se realizuju direktni sastanci sa medijima i partnerima sa emitivnih tržišta. Oko učešća na ovim radionicama će se odlučivati nakon dobijanja konkretnih informacija od strane NTO CG.

Učešće na sajamskim manifestacijama - TO Tivat je učestvovala na sljedećim sajmovima u organizaciji NTO CG:

1. CMT Štutgart (11.-19.01) – Crna Gora je zemlja partner na ovom sajmu turizma
2. FERIE Beč (16.-19.01)
3. IFT Beograd (20.-23.02) – u okviru nacionalnog štanda, kao i prethodnih godina, TO Tivat će imati 20m2 prostora na kojem će predstaviti ponudu grada. U cilju promocije gastronske ponude, 22.februara će, u saradnji sa Organizacijom žena, za sve posjetioce štanda biti organizovana degustacija specijaliteta i promocija “Žućenica festa”.

4. ITB Berlin (4-8.03) – zbog situacije izazvane virusom Covid 19 TO Tivat nije učestvovala na ovom sajmu turizma
5. MITT Moskva (17.-19.03) - zbog situacije izazvane virusom Covid 19 TO Tivat nije učestvovala na ovom sajmu turizma

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Tokom 2020.g. u skladu sa smjernicama Startegije razvoja turizma Opštine Tivat biće započete intenzivne aktivnosti u cilju promocije i razvoja određenih turističkih proizvoda. Cilj je intenzivnije razvijati i promovisati turistički proizvod sunce i more, gastronomiju, tradiciju i običaje, MICE ponudu, ponudu kulturnog, nautičkog i sportskog turizma. Značajan dio gore pomenutih proizvoda će u ovoj situaciji pretrpjeti značajne restrikcije, poput MICE turizma koji će se zbog trenutne zabrane javnih okupljanja malo teže oporaviti. Međutim, TO Tivat planira da započne sa aktivnostima vezanim za ovu vrstu turizma koje podrazumijevaju identifikaciju ponude, edukaciju zaposlenih i uspostavljanje saradnje na međunarodnom tržištu. Intenzivnije promotivne aktivnosti će biti realizovane počev od 2021.g. kada se stvore povoljniji uslovi za targetiranje ove ciljne grupe.

Razvoj MICE (sastanci, podsticajna putovanja, kongresi i događaji) turističkog proizvoda

Tokom ove godine realizovaće se aktivnosti u cilju daljeg razvoja MICE turističke ponude Tivta. MICE turizam je jedan od najznačajnijih oblika selektivnog turizma koji utiče na produženje sezone i bolje prihode od turizma. Aktivnosti TO Tivat će biti usmjerene na:

1. Identifikacija hotela sa kongresnim kapacitetima (4* i 5*), turističkih agencija koje se bave ovom vrstom turizma i prostora za organizaciju događaja van hotelskih kapaciteta
2. Priprema materijala sa objedinjenom turističkom ponudom i promocija MICE ponude na webportalu www.tivat.travel
3. Započeti proces identifikacije udruženja i kompanija na tržištu Crne Gore u cilju promocije Tivta i pripreme aplikacija za isticanje kandidatura za međunarodne događaje
4. Edukacija jednog zaposlenog TO Tivat iz ove oblasti
5. Uspostavljanje kontakta sa specijalizovanim udruženjima i medijima iz ove oblasti

Razvoj drugih turističkih proizvoda

Aktivnosti TO Tivat tokom 2020.g. biće usmjerene na identifikaciji proizvoda koje je moguće uvezati u jedinstvena turistička iskustva poput gastronomske ponude kroz intenzivnije uključivanje poljoprivrednih domaćinstava u turističke tokove, dalji razvoj nautičkog turizma, ponude kulturnog turizma itd.

TO Tivat je pokrenula inicijativu da se objedini ponuda za ljubitelje posmatranja ptica (birdwatching) koja će uključivati Tivtaska Solila, Skadarsko jezero i Ulcinjsku Solanu. Namjera je da se napravi jedinstvena ponuda i da se targetiraju specijalizovana udruženja i turoperatora za ovu vrstu aktivnosti. Aktivnosti iz ove oblasti turizma se realizuju u periodu vansezona (proljeće i jesen).

INFORMISANJE TURISTA

Turistički info punktovi

Turistički biro Centar i biro Porto Montenegro su u funkciji tokom cijele godine. TO Tivat će u zavisnosti od situacije otvoriti turist biroe u Radovićima i Donjoj Lastvi. Turisti biro u Krašićima i naplatioci na terenu će se angažovati ukoliko bude potrebe. U biroima će turisti dobijati informacije o ponudi grada i realizovaće se prijava boravka turista. TO Tivat će razmotriti mogućnost nadogradnje sistema za prijavu boravka turista u saradnji sa kompanijom koja je zadužena za navedeni softver.

Webportal www.tivat.travel, mobilna aplikacija, društvene mreže

U kontinuitetu će se sprovoditi aktivnosti na ažuriranju i dopuni webportala www.tivat.travel. Tokom ove godine planirana je izrada podportala na kojem će biti predstavljena MICE ponuda grada.

Izrada promotivnog, foto i video materijala

U saradnji sa Brand New Tivat planira se redizajn pojedinih promotivnih materijala koji će pratiti brend grada.

Ove godine, u skladu sa potrebama i situacijom, realizovaće se ažuriranje i reprint pojedinih promotivnih materijala:

1. Brošura I Love Tivat u više jezičkih varijanti
2. Smještaj
3. Istorija i kultura u više jezičkih varijanti
4. Aktivni odmor u više jezičkih varijanti
5. Priroda u više jezičkih varijanti
6. Mapa grada – planirana je produkcija i mapa u blokovima za recepcije hotela i ugostiteljske objekte
7. Mapa Vrmca
8. Mapa CG
9. Mapa plaža
10. Mapa Boke
11. Gastro publikacija
12. Žučenica poklon razglednice
13. Izrada novog info letka
14. Izrada MICE publikacije

ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA

Turistička organizacija Tivat, imajući u vidu trenutnu situaciju, realizovaće određeni manji broj manifestacija ukoliko mjerama Nacionalnog koordinacionog tijela bude dozvoljena organizacija događaja. Manifestacije će biti organizovane i u zavisnosti od priliva sredstava.

S tim u vezi, u skladu sa mjerama koje budu donesene i finansijskih sredstava, TO Tivat će podržati organizaciju navedenih manifestacija:

		Organizator	Vrijeme održavanja
1.	Zimski karneval „Karnevao Lastovski“	NVO „Harlekin“	22. februar
U organizaciji NVO „Harlekin“ iz Donje Lastve, 22. februara, održava se tradicionalni „Karnevao Lastovski“.			
2.	25. maj – Dan mladosti	Generalni konzulat SFRJ	25. maj
Obilježavanje nekadašnjeg praznika, Dana mladosti - 25 maj, a u organizaciji Generalnog konzulata SFRJ. Prigodan program se organizuje na gradskoj rivi Pine. Ovogodišnje održavanje Dana mladosti biće odloženo i održaće se, ukoliko uslovi to budu dozvoljavali, tokom ljetnje turističke sezone.			
3.	Žućenica fest	Organizacija žena Tivat	jun
U sklopu međunarodnog „Žućenica fest-a“, na gradskoj rivi Pine u junu mjesecu, održava se gastronomska manifestacija „P(i)jat od žućenice“. Ovogodišnja manifestacija biće održana bez javnog okupljanja uz snimanje video materijala u vezi sa pripremom jela od žućenice u saradnji sa Organizacijom žena i plasiranje snimljenog materijala medijima i putem društvenih mreža.			
4.	Ljetnji karneval	NVO „Maškarada“	jun
Ovogodišnja manifestacija je otkazana.			
5.	Međun. susret VW – oldtajmer vozila	„VW Club Montenegro“	jun
Međunarodni susret Volkswagenovih – oldtajmer vozila, čiji je organizator „VW Club Montenegro“, održava se u Tivtu. Smotri prethodi paradna vožnja ulicama grada.			
6.	Boćarska olimpijada	Boćarski savez Tivta	Jul – avgust
Tradicionalna sportska manifestacije koja traje neprekidno od 1952. godine. Organizator je boćarski savez Tivta, a odigrava se na terenima (zogovima) boćarskih klubova Tivta. U toku jula i avgusta traju takmičenja amatera u ovom sportu uz zabavni program i očuvanje tradicije vezano za početke igranja ovog rijetkog, a vrlo atraktivnog sporta.			
7.	Sajam suvenira i starih zanata	Kompanija „Đoković“	jul - avgust
U toku ljeta organizuju se dva sajma suvenira i starih zanata. Posjetioci imaju prilike da uživaju u izložbi raznovrsnog nakita, autentičnih suvenira, zanimljivih duboreza, a takođe su izloženi i stari drveni upotrebnih predmeti, grnčarija i dr. Izložbu prati prigodan kulturno umjetnički program na kojem nastupa neki od lokalnih bendova.			
8.	Bokeška maslina	Maslinarsko društvo „Boka“	jul - avgust
U organizaciji Maslinarskog društva „Boka“, u toku ljeta se organizuje manifestacija „Bokeška maslina“ posvećena domaćim proizvodima. Događaj okuplja veliki broj izlagača, ljubitelje maslina, maslinovog ulja i proizvoda na bazi masline. Prezentaciju prati prigodan kulturno umjetnički program na kojem nastupa neki od lokalnih bendova.			
9.	Fešta od rogača	DUX Croatorum	jul

Održava se zadnje subote u julu, a čitava manifestacija posvećena je biljci rogaču od koje su se na primorju nekada proizvodilo brašno, kolači i rakija. Stablo rogača, koje se nalazi u Donjoj Lastvi, zbog svoje ambijentalne vrijednosti zaštićeno je od strane Opštine Tivat, a predstavlja centralni motiv ove manifestacije na kojoj se uz mediteransku muziku, folklor i običaje, konzumiraju proizvodi ove biljke.			
10.	Sajam suvenira	NVO Harlekin	jul-avgust
U toku ljeta organizuje se nekoliko sajмова koju organizuje NVO "Harlekin" iz Donje Lastve. Posjetioci imaju prilike da uživaju u izložbi raznovrsnih suvenira iz Boke Kotorske. Izložbu prati prigodan kulturno umjetnički program na kojem nastupa neki od lokalnih bendova.			
11.	City games	"Adria Events"	jul
Sportsko-zabavni projekat "City games" se održava na gradskoj rivi Pine, u organizaciji kompanije "Adria Events" a u saradnji sa Opštinom Tivat – Sekretarijatom za mlade, sport i socijalna pitanja, Turističkom organizacijom Tivat i Brend New Tivat. Nakon završetka igara, na gradskoj Rivi Pine program se nastavlja koncertom neke od muzičkih zvijezda sa prostora ex-yu scene.			
12.	In Art – ulični performer	„Koncept plus“	jul
Međunarodni festival uličnih performera „InArt“, održava se na gradskoj rivi Pine uz učešće učesnika iz Crne Gore i inostranstva. Festival traje tri dana, a nastupaju razni performer, klovnovi, muzičari, žongleri, street artisti, plesači i pantomimičari.			
13.	Sajam domaćih proizvoda	Kompanija „Đoković“	jul - avgust
U toku ljeta kompanija „Đoković“ d.o.o. iz Danilovgrada organizuje dva sajma lokalnih domaćih proizvoda. Sajam prati prigodan kulturno umjetnički program na kojem nastupa neki od lokalnih bendova.			
15.	Fešte od ribe i vina – mjes.zajednice	Mjesne zajednice Tivta	jul – avgust
"Fešta od ribe i vina" koju organizuju mjesne zajednice iz Tivta, a pod pokroviteljstvom Opštine Tivat i Turističke organizacije Tivat, i uz podršku brojnih sponzora, održavaju se u toku ljeta na raznim lokacijama. Posjetioci imaju prilike da uživaju, kako u besplatnoj ribi i vinu, tako i u muzičkom dijelu programa.			
16.	Tivat World Music Festival TWMF	NVO "Fluid Drum"	septembar
"Tivat world music festival" u organizaciji NVO "Fluid Drum" se održava na gradskoj rivi Pine, a nastupaju izvođači etno muzike iz cijelog svijeta.			

Ukoliko bude dodatnih zahtjeva TO Tivat će svaki razmatrati pojedinačno.

Manifestacije koje će biti organizovane od strane TO Tivat:

		Organizator	Vrijeme održavanja
1.	„Dani magnolije“ - Turistički cvijet	Turistička organizacija Tivat	maj - jun
U okviru tradicionalne manifestacije „Dani magnolije“ održava se tradicionalna akcija „Turistički cvijet“ koja bez prekida traje preko 25 godina. Akcija ima za cilj animiranje građana da daju svoj doprinos uređenju grada, u hortikulturnom smislu, u susret ljetnoj turističkoj sezoni. Turistička organizacija Tivat ovogodišnju manifestaciju organizuje putem foto konkursa. Najbolje u određenim kategorijama biraće stručna komisija, a jedna nagrada će biti dodijeljena i za fotografiju koja bude imala najveći broj glasova putem online glasanja.			
2.	Tivatske ljetnje fešte	Turistička organizacija Tivat	jun - septembar
Turistička organizacija Tivat u toku turističke sezone organizuje nekoliko koncerata poznatih izvođača.			

3.	Noć klapske muzike	Turistička organizacija Tivat	jul – avgust
Turistička organizacija Tivat u toku turističke sezone organizuje nekoliko koncerata poznatih izvođača klapske pjesme iz Dalmacije.			
4.	„Zimska bajka“	Turistička organizacija Tivat	decembar
U saradnji sa Opštinom Tivat, Udruženjem ugostitelja i hotelijera Tivta, Brand New Tivat, Sekretarijatom za turizam i preduzetništvo, Centrom za kulturu i ostalim institucijama, TO Tivat učestvuje u organizaciji programa dočeka Nove godine pod nazivom „Zimka bajka“.			

INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI

Anketa turista

TO Tivat će nastaviti sa aktivnostima na anketiranju turista na području Opštine Tivat. Anketa ima za cilj da pruži više informacija o motivima, stavovima, potrebama, zadovoljstvu turista destinacijom. TO Tivat će ove godine prilagoditi anketu aktuelnoj situaciji i u skladu sa tim dodati par pitanja.

Monitoring broja gostiju na dan

TO Tivat će nastaviti sa aktivnostima redovnog prikupljanja podataka o turističkom prometu u direktnom kontaktu sa turističkom privredom i vršiti uporedni prikaz sa prethodnom godinom. Podaci će se dostavljati Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore i Ministarstvu održivog razvoja i turizma.

Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije

U saradnji sa Opštinom Tivat nastaviće se intenzivne aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije u svim turističkim mjestima. U susret sezoni, u saradnji sa Sekretarijatom za turizam i preduzetništvo, planira se produkcija info flajera sa bitnim informacijama o registraciji kapaciteta i prijave turista. Flajer će biti distribuiran stanodavcima na području Opštine Tivat.

Edukacije

U skladu sa smjernicama Strategije razvoja turizma opštine Tivat neophodna je kontinuirana edukacija turističke privrede i zaposlenih TO Tivat u cilju unapređenja marketinških znanja. TO Tivat će, za predstavnike turističke privrede, ove godine organizovati radionica vezano za e-marketing i korišćenje društvenih mreža.

Izletnička taksa Gornja Lastva

TO Tivat će, uz podršku Opštine, nastaviti sa aktivnostima na naplati izletničke takse na lokalitetu Gornja Lastva.

Valorizacija kulturne baštine

U saradnji sa Opštinom Tivat, shodno članu 8 Zakona o boravišnoj taksi, biće raspisan Javni poziv za dostavljanje projekata za sredstva iz 2017.g.