



TURISTIČKA ORGANIZACIJA TIVAT
www.tivat.travel

PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE TIVAT ZA 2021.GOD.

SADRŽAJ

UVOD	 2
Statistički pokazatelji	
Finansijski pokazatelji	
ODRŽIVO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM “GREEN DESTINATIONS/QUALITY COAST”	 7
PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE I INOVACIJE PROIZVODA I UNAPREĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA	 8
Panoramski put na poluostrvu Luštica - radni naziv “Life on Luštica”	
Razvoj MICE turističkog proizvoda	
Razvoj drugih turističkih proizvoda	
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI	11
B2C promotivne aktivnosti	
Online promocija	
Učešće u roadshow aktivnostima i pres konferencijama	
B2B aktivnosti	
Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja	
Učešće na pres konferencijama i workshop-ovima	
Učešće na sajamskim manifestacijama	
INFORMISANJE TURISTA	13
Turistički info punktovi	
Webportal www.tivat.travel , društvene mreže	
Izrada promotivnog, foto i video materijala	
ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA	14
Organizovanje i finansiranje kulturno zabavnih i sportskih manifestacija	
Manifestacije TO Tivat	
INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI	15
Anketa turista	
Anketa stanovništva	
Monitoring broja gostiju na dan	
Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije	
Valorizacija kulturne baštine	

UVOD

Program rada Turističke organizacije Tivat za 2021.g. prati smjernice „Strategije razvoja turizma Opštine Tivat u periodu 2020-2024“, smjernice Nacionalne turističke organizacije, te zakonom i statutom utvrđene zadatke.

Strategijom razvoja turizma Opštine Tivat za period od 2020. do 2024.g. definisan je razvoj Tivta kao visokokvalitetne turističke destinacije nautičkog i održivog turizma koja je aktivna tokom cijele godine, sa bogato razvijenim proizvodima sunca i mora, nautičkog, kulturnog, ruralnog, sportskog, gastronomskog, MICE i aktivnog turizma.

Imajući u vidu posljedice pandemije COVID 19 koje će u velikoj mjeri uticati i na budžet Turističke organizacije u narednoj godini, ali i na zahtjeve i potrebe turista, Turistička organizacija Tivat planira da u 2021.g. realizuje nekoliko ključnih aktivnosti koje će u narednim godinama biti dobra osnova za oporavak od posljedica krize i koje će doprinijeti daljem razvoju ponude grada.

Te aktivnosti se odnose na nastavak procesa održivog upravljanja destinacijom kroz “Awarding and Certification Program” u okviru Green Destinations, rad na diverzifikaciji turističkog proizvoda, podsticanje oporavka prometa kroz promociju Tivta putem digitalnih platformi i online kampanji, i, u odnosu na situaciju sa korona virusom, u smanjenom obimu u odnosu na 2019.g. nastavak aktivnosti na organizaciji i podršci manifestacija koje će upotpuniti turističku ponudu grada. Turistička organizacija Tivat je, u saradnji sa javnim, privatnim i civilnim sektorom, u 2020.g. napravila dobru podlogu i započela sa realizacijom strateških aktivnosti koje će u narednim godinama pozicionirati Tivat na međunarodnoj mapi destinacija koje vode računa o održivom razvoju. Putem uvezivanja sa gradovima i turističkim organizacijama u Boki planirana je valorizacija turističkih potencijala prije svega Luštice kroz formiranje ponude koja će predstavljati autentični oblik turističkog iskustva i sadržaja.

Kako bi aktivnosti na najbolji način bile realizovane neophodna je saradnja, odnosno umrežavanje svih predstavnika turističke privrede sa područja Tivta, i značajnije uključivanje lokalnog stanovništva, a sve u cilju boljeg pozicioniranja i unapređenja ponude destinacije. U tom smislu i u 2021.g. planiran je nastavak intenzivne saradnje sa lokalnom zajednicom, turističkom privredom, Brand New Tivat, Centrom za kulturu, Sekretarijatom za turizam i preduzetništvo, Sekretarijatom za kulturu, Udruženjem ugostitelja i hotelijera i drugim opštinskim

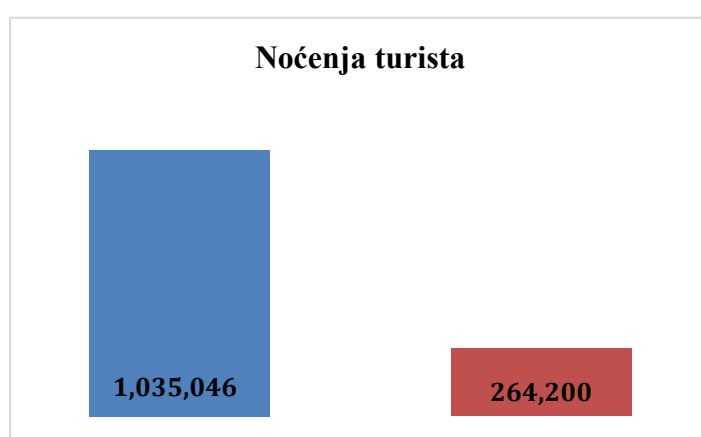
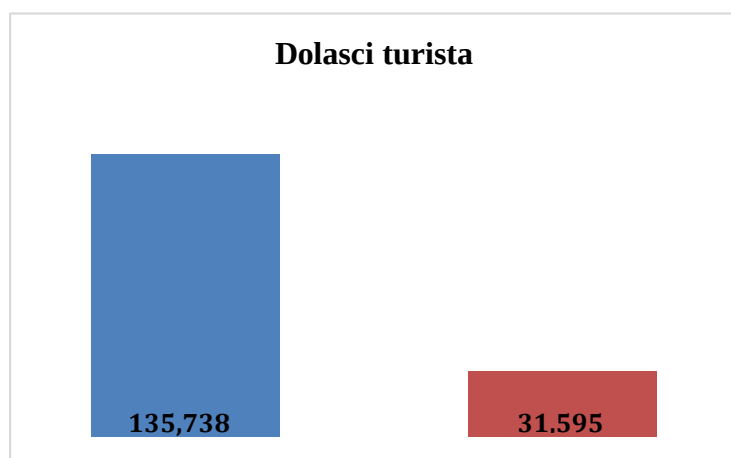
službama neophodnim za realizaciju aktivnosti TO Tivat.

Statistički pokazatelji

Turistička organizacija opštine Tivat se, kao i svi ostali subjekti, tokom 2020. godine susrela sa neočekivanom situacijom izazvanom virusom Covid-19, što je dovelo do velikog pada turističkog prometa u odnosu na prethodnu godinu. Svjedoci smo da su, usljed epidemiološke situacije, granice prema ključnim emitivnim tržištima, Rusiji, Srbiji, zemljama Evropske unije dugo bile zatvorene i još uvijek jesu.

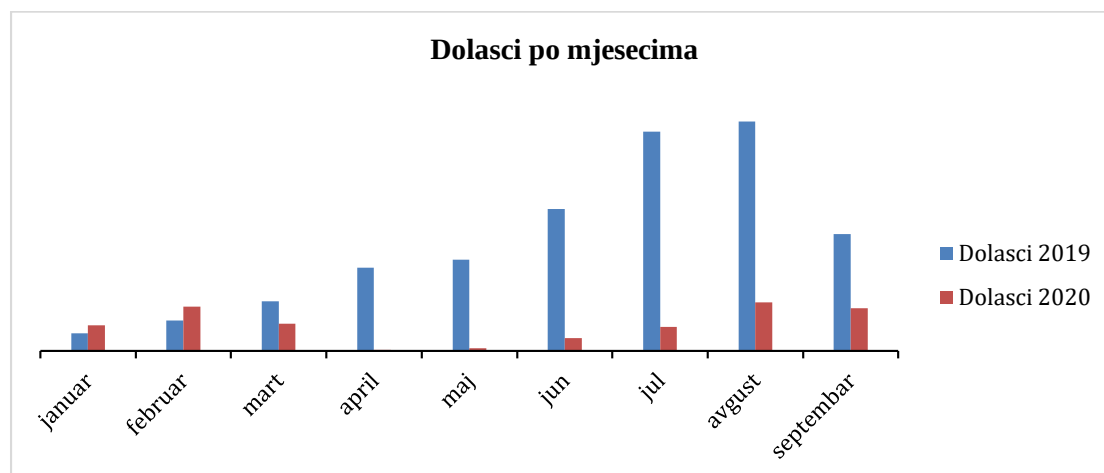
Na osnovu podataka MONSTAT-a za prvih 9 mjeseci o.g. u Tivtu je ostvareno 31,595 dolazaka turista ili oko 76.72% manje u odnosu na 2019. godinu. Za isti period ostvareno je 264,200 noćenja ili 74.47% manje u odnosu na 2019.g.

Dolasci turista i noćenja za 9 mjeseci 2020. godina				
Vrsta smještaja	Dolasci turista	Ostvarena noćenja	Index dolasci	Index noćenja
Kolektivni smještaj (hoteli i slični smještajni kapaciteti)	17,133	49,149	-72.33%	-72.89%
Privatni smještaj	14,462	215,051	-80.40%	-74.81%
Ukupno	31,595	264,200	-76.72%	-74.47%



Dolasci i noćenja turista (9 mjeseci), 2019/2020

Upoređujući sa 2019.g. od januara do septembra se bilježi pad broja turista tokom cijelog perioda, izuzev februara.



Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja za 9 mjeseci u 2020 godini				
Mjesec/Godina	Dolasci	Noćenja	Index dolasci	Index noćenja
Januar	3499	27041	145.67	133.10
Februar	6118	30575	145.74	126.90
Mart	3765	29891	54.80	91.42
April	137	8318	1.18	16.10
Maj	369	8719	2.92	12.51
Jun	1761	13961	8.94	10.28
Jul	3319	29328	10.92	10.98
Avgust	6747	55892	21.20	18.93
Septembar	5880	60475	36.34	43.67
Oktobar				
Novembar				
Decembar				
Ukupno	31595	264200	23.27	25.52

Najveće učešće u ukupno ostvarenim dolascima stranih turista tokom 9 mjeseci 2020.g. imaju turisti sa tržišta Srbije, Rusije, Bosne i Hercegovine, Njemačke, Ukrajine, Velike Britanije itd.

DOLASCI I OSTVARENA NOĆENJA U 2020							
Opštine/Zemlja pripadnosti gostiju	Dolasci	Noćenja	Prosječno boravka u danima	Struktura u %		INDEX	
				Turisti	Noćenja	Turisti	Noćenja
UKUPNO	31,595	264,200	8			23.28	25.53
Crna Gora	3,179	10,952	3	10.06	4.15	82.85	80.60
Inostranstvo	28,416	253,248	9	89.94	95.85	21.54	24.79
Evropa	26,982	239,804	9	85.40	90.77	23.35	25.19
Albanija	1,107	8,562	8	3.90	3.38	66.57	90.71
Austrija	167	1,355	8	0.59	0.54	13.97	20.74
Belgija	225	573	3	0.79	0.23	10.55	8.25
Bjelorusija	532	3,806	7	1.87	1.50	79.05	51.27
Bosna i Hercegovina	3,066	29,842	10	10.79	11.78	37.45	43.30
Bugarska	72	995	14	0.25	0.39	28.57	52.56
Češka	135	1,639	12	0.48	0.65	24.86	45.41
Danska	355	631	2	1.25	0.25	34.07	22.90
Estonija	31	381	12	0.11	0.15	8.40	15.54
Finska	397	543	1	1.40	0.21	25.11	9.41
Francuska	619	1,677	3	2.18	0.66	17.04	9.32
Grčka	24	111	5	0.08	0.04	11.94	11.82
Holandija	192	1,266	7	0.68	0.50	12.47	18.38
Hrvatska	851	7,680	9	2.99	3.03	32.25	56.65
Irska	63	544	9	0.22	0.21	15.59	24.25
Island	2	2	12	0.01	0.00	3.57	1.03
Italija	222	2,674	12	0.78	1.06	14.19	31.63
Kipar	21	242	12	0.07	0.10	36.84	26.42
Kosovo	834	6,046	7	2.93	2.39	107.06	88.16
Letonija	31	420	14	0.11	0.17	15.50	27.20
Litvanija	38	468	12	0.13	0.18	12.54	20.05
Luksemburg	31	248	8	0.11	0.10	32.98	38.10
Mađarska	187	1,188	6	0.66	0.47	7.44	8.05
Malta	8	50	6	0.03	0.02	16.67	14.97
Makedonija	163	1,495	9	0.57	0.59	15.52	15.58
Norveška	19	91	5	0.07	0.04	1.66	2.56
Njemačka	2,279	7,927	3	8.02	3.13	26.86	26.35
Poljska	504	3,260	6	1.77	1.29	26.14	27.26
Portugalija	35	180	5	0.12	0.07	22.88	25.53
Rumunija	67	871	13	0.24	0.34	9.84	20.22
Rusija	4,905	52,424	11	17.26	20.70	16.99	16.98
Slovačka	29	339	12	0.10	0.13	10.74	19.62
Slovenija	131	1,698	13	0.46	0.67	14.44	28.35
Srbija	5,187	61,940	12	18.25	24.46	21.85	23.10
Španija	78	462	6	0.27	0.18	9.96	18.49
Švajcarska uključujući Lihtenštajn	196	1,382	7	0.69	0.55	18.79	25.47
Švedska	356	1,410	4	1.25	0.56	17.75	20.40
Turska	517	4,332	8	1.82	1.71	26.53	30.67
Ukrajina	1,569	16,152	10	5.52	6.38	56.91	48.22
Ujedinjeno Kraljevstvo	1,478	13,907	9	5.20	5.49	21.82	29.64
Ostale evropske zemlje	259	991	4	0.91	0.39	19.23	23.12
Afrika	100	1,851	19	0.32	0.70	16.39	36.22
Južna Afrika	63	1,402	22	0.22	0.55	21.28	39.21
Ostale afričke zemlje	37	449	12	0.13	0.18	11.78	29.25
Sjeverna Amerika	401	5,028	13	1.27	1.90	10.48	24.54
Kanada	106	1,992	19	0.37	0.79	14.78	41.54
SAD	295	3,036	10	1.04	1.20	9.71	19.51
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
Juzna i Srednja Amerika	94	1,118	12	0.30	0.42	11.60	21.05
Argentina	7	62	9	0.02	0.02	10.77	8.70
Brazil	23	127	6	0.08	0.05	10.18	11.20
Čile	9	31	3	0.03	0.01	22.50	18.79
Ostale zemlje Južne i Srednje Ame	55	898	16	0.19	0.35	11.48	27.23
Azija	691	3,239	5	2.19	1.23	7.64	11.40
Kina (uključujući Hong Kong)	429	630	1	1.51	0.25	11.78	13.35
Japan	20	254	13	0.07	0.10	29.41	115.98
Koreja, Republika (Južna Koreja)	15	153	10	0.05	0.06	16.85	65.11
Izrael	47	429	9	0.17	0.17	2.45	5.09
Indija	13	52	4	0.05	0.02	3.09	6.72
Azerbejdžan	39	137	4	0.14	0.05	27.08	17.43
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	21	7	0.01	0.01	0.00	0.00
Ostale azijske zemlje	125	1,563	13	0.44	0.62	4.53	11.80
Australija sa Okeanijom	145	2,189	15	0.46	0.83	7.06	21.57
Australija	75	1,204	16	0.26	0.48	9.33	19.41
Novi Zeland	39	880	23	0.14	0.35	16.32	31.18
Ostale zemlje Okeanije	31	105	3	0.11	0.04	3.07	9.34

Finansijski pokazatelji

Tokom 10 mjeseci 2020.g. ostvareno je ukupno 277.034,26 eur namjenskih prihoda (boravišna i turistička taksa, članski doprinos) odnosno 59% manje u odnosu na 2019.g. Najveći pad je zabilježen u dijelu boravišne takse. Kada je u pitanju članski doprinos, Turistička organizacija Tivat je Odlukom o donošenju mjera za podršku privredi i građanima u opštini Tivat koja je usvojena od strane Skupštine Opštine Tivat umanjila obavezu plaćanja članskog doprinosa u iznosu od 50% za 2020.g. To će se odraziti na prihode TO Tivat u narednoj godini.

		Prihodi za 9 mjeseci u 2020 godini						
	boravišna taksa	INDEX	turistička taksa	INDEX	članski doprinos	INDEX	UKUPNO	INDEX
januar	19,278.32	257.85	2,465.38	70.84	8,142.11	538.50	29,885.81	239.68
februar	18,466.42	214.51	3,110.25	69.39	3,838.20	202.69	25,414.87	169.61
mart	8,162.00	80.11	1,819.55	99.35	957.60	564.96	10,939.15	89.75
april	578.00	3.21	542.72	17.46	52.80	1.94	1,173.52	4.93
maj	2,161.40	5.83	1,885.86	43.04	4,535.93	70.35	8,583.19	17.91
jun	5,903.20	10.83	20,331.15	124.47	7,984.64	308.14	34,218.99	46.59
jul	15,141.48	16.12	13,325.61	32.83	17,773.29	1,183.96	46,240.38	33.99
avgust	15,867.60	12.42	18,004.55	58.52	13,367.90	310.03	47,240.05	29.01
septembar	16,371.20	24.46	24,800.06	155.78	3,157.33	9.71	44,328.59	38.43
oktobar	13,328.72	31.68	13,760.97	126.03	1,920.02	9.75	29,009.71	39.91
UKUPNO	115,258.34	24.70	100,046.10	75.90	61,729.82	84.15	277,034.26	41.24

NAJVEĆI UPLATIOCI BORAVIŠNE TAKSE OPŠTINA TIVAT - 1.1 - 31.10.2020.g.	
NAZIV UPLATIOCA	IZNOS 100%
PM HOTELS DOO (Hotel Regent)	16,059.75€
PRIMORJE HOTELS & RESTAURANTS AD	13,180.50€
LB HOTELS MANAGEMENT DOO (Hotel The Chedi)	4,899.00€
HOTELS-N-GROUP DOO (Hotel Magnolija)	3,220.00€
HTP MIMOZA AD	2,746.50€
RB HOLDING DOO	1,781.50€
OLIVE INVEST DOO	1,611.50€
SEPTEMBER HOTELS DOO	1,006.00€

ODRŽIVO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM “GREEN DESTINATIONS/QUALITY COAST”

Turistička organizacija Tivta će nastaviti proces pristupa programu Green Destinations. Ove aktivnosti će uticati na efikasnije upravljanje destinacijom kroz kreiranje prioriternog plana aktivnosti koji je vezan za unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda, na jačanje kapaciteta turističke privrede u dijelu dodatnih edukacija i sertifikacije Good Travel Seal, ali i na bolji međunarodni imidž i promociju u okviru www.goodtravel.guide. Planirano je da sve aktivnosti koje sprovodimo budu dio ovog pristupa i oslanjaju se na održivi turistički razvoj. U toku 2021.g. planirane su sljedeće aktivnosti:

- Započeti proces sertifikacije “**Awarding and Certification Program**”. To podrazumijeva da TO Tivat u saradnji sa javnim, privatnim i civilnim sektorom mora intenzivno raditi na izvještavanju po ukupno 100 kriterijuma i nakon toga, od strane međunarodnog revizora kojeg odabere Green Destinations, dobiti informacije na kojem stepenu razvoja se nalazi Tivat u smislu održivosti destinacije i dobiti smjernice za dalji razvoj.
- **Organizacije 2 edukativne radionice** za privredu, javni i civilni sektor
- **Edukacija zaposlenih TO Tivat** o održivom turističkom razvoju i zahtjevima turista
- Pružanje podrške privredi koja bude zainteresovana za dobijanje oznake **Good Travel Seal** – Ova oznaka za razliku od drugih ekoloških oznaka ne fokusira se samo na ekološkim aspektima kao što su energija, emisija gasova koji izazivaju efekat staklene bašte, voda i smanjenje otpada već se fokusira na dva glavna aspekta 1) održivost i 2) zdravlje i sigurnost. Ovi kriterijumi su bazirani na praktičnim zahtjevima kojima je lako upravljati, a dodatni benefiti su: cijena koja je povoljnija u odnosu na druge ekološke oznake, promocija u okviru goodtravel.guide i sticanje dodatnih znanja o zahtjevima turista sa međunarodnog tržišta.
- Realizacija marketinških aktivnosti posebno u dijelu prezentacije ponude Tivta u vodiču “**Good Travel Guide**” www.goodtravel.guide
- Učešće na godišnjoj konferenciji **Global Green Destinations Day**

U cilju boljeg popunjavanja svih traženih kriterijuma i edukacije zaposlenih TO Tivta u dijelu održivog razvoja planirano je da realizujemo boravak studenta master studija fakulteta koji se bavi temom održivog razvoja iz Njemačke u periodu od mjesec dana u prvom kvartalu 2021.g.

Osim toga što je sam proces dobar za destinaciju u dijelu vođenja brige o gradu, ponudi, lokalnoj zajednici i turistima sama sertifikacija će uticati i na bolji imidž Tivta na međunarodnom tržištu.

Rok: I-IV kvartal

PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE I INOVACIJE PROIZVODA I UNAPREĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA

Cilj 1: dalja diverzifikacija turističkog proizvoda. Rezultat: 2 nova projekta u dijelu razvoja proizvoda

Tokom 2021.g. u skladu sa smjernicama Startegije razvoja turizma Opštine Tivat biće nastavljene intenzivne aktivnosti u cilju promocije i razvoja određenih turističkih proizvoda. Cilj je intenzivnije razvijati i promovisati turistički proizvod sunce i more, gastronomiju, tradiciju i običaje, MICE ponudu, ponudu kulturnog, nautičkog i sportskog turizma.

MICE turizam je u ovoj kriznoj godini najviše pogođen sektor turizma kojem će trebati izvjesno vrijeme za oporavak. Međutim TO Tivat će nastaviti realizaciju aktivnosti oko identifikacije ponude, edukacije zaposlenih u TO Tivat vezano za potrebe ove vrste turizma i uspostavljanja saradnje na međunarodnom tržištu.

Veći dio aktivnosti u narednoj godini biće usmjeren na razvoju novih ponuda i unapređenju kvaliteta turističkog proizvoda. U saradnji sa TO Herceg Novi planirana je intenzivnija valorizacija poluostrva Luštica kroz razvoj panoramskog puta koji ima za cilj povezivanje turizma, kulturne baštine i poljoprivrede tj. ruralnih područja.

Imajući u vidu povoljne klimatske uslove i činjenicu da je Tivat nekada bio prepoznat kao idealna destinacija za sportski turizam TO Tivat će, prateći smjernice definisane Strategijom razvoja sportskog turizma Crne Gore, započeti aktivnosti na identifikaciji potencijala i potreba za pojedine sportske ekipe i uspostavljanje saradnje sa akterima iz ove oblasti. Intenzivnija promocija potencijala planirana je od 2022.g. S tim u vezi u prvom kvartalu 2021.g.

realizovaćemo studijski boravak konsultanta iz Švajcarske oko identifikacije potreba i mogućnosti za sprovođenje treninga za veslače sa međunarodnog tržišta.

Panoramski put na poluostrvu Luštica - radni naziv "Life on Luštica"

TO Tivat, u saradnji sa TO Herceg Novi, planira da realizuje projekat izgradnje turističke panoramske rute pod radnim nazivom "Life on Luštica".

Panoramska ruta "Life on Luštica" je kružni put oko poluostrva Luštice dužine preko 30 km, koji prolazi kroz brojna živopisna mjesta poluostrva sa kojih se pružaju prekrasni pogledi na Bokokotorski zaliv.

Ovim projektom planirano je uvezivanje cjelokupne ponude poluostrva Luštice u jedinstveni turistički proizvod. Cilj je uvezivanje turizma, poljoprivrede, kulturne baštine i ponude za aktivni odmor. Tokom putovanja, pored prekrasnog pogleda duž cijele rute, posjetioći će moći da obiđu brojna ruralna područja, poljoprivredna gazdinstva koja nude lokalne specijalitete, uživaju u pješačkim i biciklističkim stazama, a moći će da obiđu i kulturno istorijske spomenike i druga atraktivna mjesta kojima je poluostrvo Luštica prebogata. U planu je izrada turističke mape na nekoliko jezika kao i kreiranje posebnog audio vodiča za cijelu rutu. U drugoj fazi projekta planirana je izgradnja vidikovaca integrisanih u okolinu koji će imati klupe, informativne table i parking mjesta za automobile i bicikle.

TO Tivat i TO Herceg Novi će svaka za svoju opštinu predložiti i opisati atrakcije koje pripadaju dvijema opštinama. To će se sve na kraju spojiti i promovisati kao jedinstveni projekat panoramske rute "Life on Luštica".

Imajući u vidu obimnost projekta koji će iziskivati i značajna sredstva naročito u dijelu signalizacije i sadržaja na vidikovcima projekat će se realizovati u nekoliko faza u narednih 2 do 3 godine. Prva faza projekta koja se odnosi na identifikaciji mjesta za vidikovce, popis atrakcija na ruti, kreiranje sadržaja za audio vodič će se realizovati u narednoj godini.

Rok: I-IV kvartal

Razvoj MICE turističkog proizvoda

Brojne aktivnosti u cilju razvoja i promocije MICE turističkog proizvoda su bile planirane tokom 2020. godine. Planirane aktivnosti nisu sprovedene kako je

zamišljeno zbog aktuelne situacije izazvane koronavirusom, ali će iste biti realizovane u narednom periodu. MICE turizam je jedan od najznačajnijih oblika selektivnog turizma koji utiče na produženje sezone i bolje prihode od turizma. Aktivnosti koje je TO Tivat planirala u 2021.g. su:

1. Izrada elektronske MICE brošure u kojoj će se naći objedinjena ponuda grada Tivta kada je riječ o kongresnim kapacitetima na teritoriji opštine i mogućnostima organizacije MICE događaja van hotelskih kapaciteta
2. Promocija MICE ponude u okviru posebnog podportala na portalu www.tivat.travel
3. Edukacija jednog zaposlenog TO Tivat iz ove oblasti
4. Učešće na jednom međunarodnom MICE sajmu (IMEX Frankfurt ili IBTM Barselona)

Rok: I-IV kvartal

Razvoj drugih turističkih proizvoda

Pored aktivnosti na razvoju projekta "Life on Luštica", početka pripremnih aktivnosti na značajnijem razvoju MICE i sportskog turizma od 2022.g, TO Tivat je pokrenula inicijativu da se objedini ponuda za ljubitelje posmatranja ptica (birdwatching) koja će uključivati Tivtaska Solila, Skadarsko jezero i Ulcinjsku Solanu. Namjera je da se napravi jedinstvena ponuda i da se targetiraju specijalizovana udruženja i turoperatora za ovu vrstu aktivnosti. Aktivnosti iz ove oblasti turizma se realizuju u periodu vansezona (proljeće i jesen).

Ove godine planirana je i obnova tabli u Velikom gradskom parku, kao i čišćenje i markacija bar jednog dijela staza na Vrmcu ili Luštici.

Turistička organizacija Tivat ima namjeru da tokom 2021.g. započne sa organizacijom izleta određenim danima u određeno vrijeme. Cilj je da se posjetioci grada dodatno animiraju da obiđu sve atraktivne lokalitete, koje možda ne bi obišli u samostalnoj režiji. Na taj način će se dodatno valorizovati i promovisati lokaliteti poput Velikog gradskog parka, Gornje Lastve/Vrmca, ostrva...

Rok: I-IV kvartal

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioriteta tržišta. Rezultat: 55% ostvarenog turističkog prometa iz 2019.g.
--

Shodno smjernicama NTO CG promotivne aktivnosti će biti usmjerene prema prioritetnim emitivnim tržištima vodeći računa o mogućnostima za putovanja u Crnu Goru. Promotivne aktivnosti će se sprovoditi pretežno putem online promocije tj. digitalnog marketinga, radionica i drugih događaja (virtuelno ili uživo). U cilju održavanja kontakata sa medijskim kućama, agencijama i partnerima TO Tivat će biti prisutan i na određenim sajmovima turizma od kojih će se veći dio održavati online. Ujedno planirana je realizacija studijskih posjeta medija i turoperatora u saradnji sa turističkom privredom i NTO CG, kao i direktne B2B aktivnosti u cilju jačanja imidža Tivta na emitivnim tržištima.

B2C promotivne aktivnosti **Online promocija**

U ovoj godini planiraju se intenzivnije aktivnosti kada je online promocija u pitanju. TO Tivat će pratiti Program digitalnog marketinga NTO CG za period 2021-2023.g. Potrebno je kontinuirano raditi na vizuelnom identitetu web portala www.tivat.travel, kao i na raznovrsnosti i inovacijama kada su objave na društvenim mrežama u pitanju (YouTube, Facebook i Instagram). Takođe je planirano reklamiranje putem Google ads, za bitnije događaje/kampanje. U ovom dijelu TO Tivat će i dalje promovisati kampanje “Ukusi Tivta, ukusi koji se pamte” i “Vaš odmor je u Tivtu”, radiće na osmišljavanju i drugih kampanja pa i pojedina “takmičenja” odnosno online konkurse, što će imati veliki uticaj na porast broja posjetilaca web portalu i stranicama na društvenim mrežama.

U dijelu online promocije ukoliko bude zahtjeva realizovaće se i posjete blogera i mikroinfluensera sa međunarodnog tržišta u saradnji sa turističkom privredom i NTO CG.

Učešće u roadshow aktivnostima i pres konferencijama – TO Tivat će učestvovati u regionalnim “roadshow” aktivnostima NTO CG u cilju promocije ljetnje turističke sezone i postsezone, pres konferencijama u većim gradovima regiona, a i šire, kao i u aktivnostima u organizaciji NTO CG i LTO-a u cilju promocije novogodišnjih programa.

B2B aktivnosti

Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja

U toku sljedeće godine planira se realizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja i podrška organizaciji istih. Studijska putovanja novinara, turoperatora i organizatora događaja su najekonomičniji marketinški instrument kojim se postižu značajni promotivni efekti. Studijska putovanja biće realizovana u saradnji sa NTO CG, ali i u samostalnoj režiji u saradnji i dogovoru sa turističkom privredom grada i to sa prioritetnih emitivnih tržišta. Odnosi sa javnošću i komunikacija sa stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u kreiranju imidža i promociji destinacije.

Planirana je i organizacija individualnih dolazaka specijalizovanih medijskih ekipa u cilju promocije ponude iz oblasti MICE turizma, birdwatching-a, gastronomije, itd.

Navedenim aktivnostima će se animirati karakteristične ciljne grupe (poslovni svijet, visokoplatežni gosti, široki sloj građana - porodice, populacija orjentisana na sport, nautiku, rekreaciju, prirodu, kulturu i sl.) i približiti konkretni turistički proizvod (MICE, sunce&more, nautički turizam, gastronomija i sl.).

Učešće na pres konferencijama i workshop-ovima – Pandemija virusa COVID-19 je uslovala da se veći broj međunarodnih događaja, sajmova i sastanaka organizuje online. U cilju održavanje komunikacije sa medijima i agencijama i partnerima sa emitivnih tržišta od kojih se u narednim godina očekuje značajniji priliv gostiju TO Tivat će učestvovati na nekim od sajmova turizma, pres konferencijama i radionicama. TO Tivat će učestvovati, ukoliko NTO CG u narednoj godini bude organizovala direktne poslovne radionice “Buy Montenegro” - na kojim se realizuju direktni sastanci sa medijima i partnerima sa emitivnih tržišta. Oko učešća na ovim radionicama će se odlučivati nakon dobijanja konkretnih informacija od strane NTO CG.

Učešće na sajamskim manifestacijama - TO Tivat će učestvovati na sljedećim sajmovima u organizaciji NTO CG: 1. IFT Beograd (18-21.02), 2. ITB Berlin (9-12.03), 3. MITT Moskva (16-18.03), 4. Specijalizovani sajam MICE turizma IBTM Barselona ili IMEX Frankfurt.

Rok: I-IV kvartal

INFORMISANJE TURISTA

Turistički info punktovi

Turistički biro Centar i biro Porto Montenegro su u funkciji tokom cijele godine. U zavisnosti od epidemiološke situacije TO Tivat će otvoriti infomativne biroe u Donjoj Lastvi (od 1. juna do 15. septembra), turist biro Radovići (od 15. maja do 15. septembra), turist biro Krašići od (1. juna do 1. septembra). U zavisnosti od turističkog prometa u jednom dijelu sezone će biti angažovani radnici na terenu. U biroima će turisti, kao i do sada, dobijati informacije o ponudi grada i realizovaće se prijava boravka turista.

Webportal www.tivat.travel, društvene mreže

U kontinuitetu će se sprovoditi aktivnosti na ažuriranju i dopuni web portala www.tivat.travel. Tokom ove godine planirana je izrada podportala na kojem će biti predstavljena MICE ponuda grada.

Izrada promotivnog, foto i video materijala

U saradnji sa Brand New Tivat planira se redizajn pojedinih promotivnih materijala koji će pratiti brend grada. Ove godine fokus neće biti na štampanom materijalu, međutim svakako će se, u zavisnosti od potreba, realizovati (re)print sljedećih promotivnih materijala:

1. Aktivni odmor u više jezičkih varijanti
2. Destinacijska brošura – planirana je izrada nove brošure koja će objединiti postojeće brošure I love Tivat, Priroda/Zabava, Istorija/Kultura/Tradicijska,
3. Mapa grada – planirana je produkcija i mapa u blokovima za recepcije hotela i ugostiteljske objekte
4. Mapa Vrmca
5. Mapa CG
6. Mapa Boke
7. Izrada nove gastro publikacije
8. Izrada novog info letka
9. Izrada MICE publikacije

Rok: I-IV kvartal

ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA

Tokom 2021.g. ukoliko epidemiološka situacija i finansijska sredstva TO Tivat budu dozvoljavala organizovaće se određene manifestacije u smanjenom obimu u odnosu na 2019.g. Fokus će biti na osmišljavanju tematskih događaja koji će uključivati pretežno lokalne i domaće umjetnike, izvođače itd.

Turistička organizacija Tivta će nastaviti sa organizacijom manifestacija koje doprinose unapređenju i obogaćivanju ponude grada, a nastaviće i sa logističkom i finansijskom podrškom manifestacija u organizaciji drugih subjekata na teritoriji opštine Tivat.

Organizovanje i finansiranje kulturno zabavnih i sportskih manifestacija

TO Tivat će raditi na podsticanju, koordiniranju i organizovanju kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih događaja i manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude i učestvovati u njihovom finansiranju na osnovu njihovog projekta, a u skladu sa raspoloživim budžetom. Imajući u vidu da se svake godine povećava broj manifestacija kojima je potrebna podrška u realizaciji, TO Tivat će tokom 2021. godine izraditi Pravilnik o kriterijumima i postupku dodjele sredstava za pokrivanje dijela troškova organizacije manifestacija. Javnim pozivom, koji će biti otvoren tokom cijele godine, omogućiće se zainteresovanim organizatorima manifestacija (NVO, pravna lica itd...) da po jasno utvrđenim pravilima konkurišu za podršku za realizaciju manifestacija.

Realizacija svih manifestacija koje se planiraju održati u Tivtu u toku 2021. godine realizovaće se u skladu sa situacijom izazvanom koronavirusom i u skladu sa preporukama NKT-a o organizaciji događaja i mogućnošću okupljanja većeg broja ljudi na otvorenom prostoru.

Manifestacije koje će biti organizovane od strane TO Tivat:

		Organizator	Vrijeme održavanja
1.	„Dani magnolije“ - Turistički cvijet	Turistička organizacija Tivat	maj - jun
U okviru tradicionalne manifestacije „Dani magnolije“ održava se tradicionalna akcija „Turistički cvijet“ koja bez prekida traje preko 25 godina. Akcija ima za cilj animiranje građana da daju svoj doprinos uređenju grada, u hortikulturnom smislu, u susret ljetnjoj turističkoj sezoni.			
2.	Tivatske ljetnje fešte	Turistička organizacija Tivat	jun - septembar
Turistička organizacija Tivat će inovirati koncept ove manifestacije i fokus će biti na osmišljavanju tematskih događaja koji će uključivati pretežno lokalne i domaće umjetnike, izvođače itd.			

3.	„Zimska bajka“	Turistička organizacija Tivat	decembar
U saradnji sa Opštinom Tivat, Udruženjem ugostitelja i hotelijera Tivta, Brand New Tivat, Sekretarijatom za turizam i preduzetništvo, Centrom za kulturu i ostalim institucijama, TO Tivat učestvuje u organizaciji programa dočeka Nove godine pod nazivom „Zimka bajka“.			

Rok: I-IV kvartal

INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI

Anketa turista

TO Tivat će nastaviti sa aktivnostima na anketiranju turista na području opštine Tivat. Anketa ima za cilj da pruži više informacija o stavovima, potrebama, zadovoljstvu turista destinacijom. TO Tivat će ove godine unaprijediti samu anketu kroz pitanja i način uzorkovanja i prikupljanja podataka.

Anketa stanovništva

TO Tivat će ove godine započeti sa aktivnostima na anketiranju lokalnog stanovništva na području opštine Tivat. Anketa će imati za cilj da pruži informacije o stavovima, mišljenjima i zadovoljstvu sugrađana turističkim razvojem grada, što će imati uticaja na dalje aktivnosti TO Tivat.

Monitoring broja gostiju na dan

TO Tivat će nastaviti sa aktivnostima redovnog prikupljanja podataka o turističkom prometu u direktnom kontaktu sa turističkom privredom i vršiti uporedni prikaz sa prethodnom godinom. Podaci će se dostavljati Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore i Ministarstvu održivog razvoja i turizma.

Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije

U saradnji sa Opštinom Tivat nastaviće se intenzivne aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije u svim turističkim mjestima. U susret sezoni, u saradnji sa Sekretarijatom za turizam i preduzetništvo, planira se produkcija info flajera sa bitnim informacijama o registraciji kapaciteta i prijave turista. Flajer će biti distribuiran stanodavcima na području Opštine Tivat.

Valorizacija kulturne baštine

U saradnji sa Opštinom Tivat, shodno članu 8 Zakona o boravišnoj taksi, biće raspisan Javni poziv za dostavljanje projekata za sredstva iz 2017.g.