



IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE TIVAT za 2020.g.

SADRŽAJ

UVOD	
O Turističkoj organizaciji	 3
<i>Osnivanje</i>	
<i>Djelatnost</i>	
<i>Organi</i>	
<i>Prihodi</i>	
<i>Osnovna sredstva</i>	
<i>Zaposleni</i>	
Poslovanje TO Tivat u 2020. godini	
Statistički pokazatelji	
Finansijski pokazatelji	
SERTIFIKACIJA “GREEN DESTINATIONS/QUALITY COAST”	 8
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI	 11
B2C promotivne aktivnosti	
Online promocija	
B2B aktivnosti	
Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja	
Sajmovi, događaji i ostali nastupi na međunarodnom tržištu	
Učešće na konferencijama	
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	 20
Aktivnosti TO Tivat i razvoj turističkog proizvoda	
INFORMISANJE TURISTA	 21
Turistički info punktovi	
Web portal www.tivat.travel , društvene mreže	
Izrada promotivnog, foto i video materijala	
ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA	 23
Obilježavanje ekoloških datuma	
INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI	 27
Anketa turista	
PRILOG	 27
Press clipping	

UVOD

O Turističkoj organizaciji

Osnivanje

Turistička organizacija opštine Tivat je formirana na osnovu *člana 7 Zakona o Turističkim organizacijama* i *člana 13 Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine 2004.godine*, ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Skupština ima predsjednika i 14 članova. Predsjednik Opštine Tivat je predsjednik TO Tivat.

Djelatnost

Zadaci turističke organizacije na osnovu *člana 22 Zakona o Turističkim organizacijama* ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 011/04 od 20.02.2004, 046/07 od 31.07.2007, Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 045/14 od 24.10.2014, 042/17 od 30.06.2017, 027/19 od 17.05.2019) su:

1. unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
- 1a) prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi opštine i njihovo objavljivanje na svojoj internet stranici;
- 1b) učešće u realizaciji projekata za razvoj i diverzifikaciju turističke ponude;
- 2) stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
- 3) saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- 4) izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
- 5) podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
- 6) pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
- 7) pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
- 8) posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
- 9) dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
- 10) podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
- 11) podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;

- 12) realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
- 13) vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
- 14) organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
- 15) Briše se. (Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o turističkim organizacijama, "Sl. list CG", br. 27/19)
- 16) prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) i njegovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
- 17) vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
- 18) procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine;
- 19) saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- 20) saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
- 21) saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- 22) sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- 23) izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
- 24) dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
- 25) obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- 26) saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore.

Organi

Organi Turističke organizacije su:

1. Skupština – ima predsjednika i 14 članova
2. Izvršni odbor – ima predsjednika i 6 članova
3. Nadzorni odbor – ima predsjednika i 2 člana
4. Predsjednik – dužnost Predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik Opštine Tivat

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

Prihodi

Shodno članu 20 Zakona o Turističkim organizacijama ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 011/04 od 20.02.2004, 046/07 od 31.07.2007, Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 045/14 od 24.10.2014, 042/17 od 30.06.2017, 027/19 od 17.05.2019) turističke organizacije ostvaruju prihode iz sljedećih izvora:

- 1) članskog doprinosa;

- 2) boravišne takse, u skladu sa posebnim zakonom;
- 3) izletničke takse;
- 4) turističke takse;
- 5) sredstava budžeta opštine Glavnog grada i Prijestonice i budžeta Crne Gore, na osnovu posebnih programa;
- 6) dobrovoljnih priloga (donacija);
- 7) kredita;
- 7a) sredstava ostvarenih kroz strateška partnerstva i participacije;
- 8) iz drugih izvora, u skladu sa zakonom (prodajom suvenira, obavljanjem izdavačke djelatnosti i online - internet prodajom).

Osnovna sredstva

Osnovna sredstva TO Tivat: inventar, kompjuterska i telekomunikaciona oprema u prostorijama Stručne službe i 4 Turističko informativna biroa odnosno u 5 iznajmljenih poslovnih prostora, jedan putnički automobil (Dacia Logan), a sve to se konstatuje godišnjim popisima.

Zaposleni

Turistička organizacija Tivat je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada za 2020. godinu imala 12 radnika na neodređeno vrijeme, jedno imenovano lice, jednog radnika na određeno vrijeme, jednog pripravnika (u okviru programa stručnog osposobljavanja), kao i dva radnika na ugovoru o dopunskom radu.

Poslovanje TO Tivat u 2020. godini

Turistička organizacija opštine Tivat se, kao i svi ostali subjekti, tekuće godine susrela sa neočekivanom situacijom izazvanom virusom Covid-19. Svjedoci smo da prethodna turistička sezona nije mogla da ispuni planirana očekivanja. Tome je svakako doprinijela i činjenica da su otkazivani svi unaprijed rezervisani aranžmani sa tržišta koja su se nalazila na crvenoj listi Instituta za javno zdravlje, a koja su među našim ključnim emitivnim tržištima, prije svega to su tržišta regiona i Rusije.

Imajući u vidu epidemiološke mjere i smanjen priliv sredstava, izostale su i razne manifestacije i događaji (koncerti, tematski sajmovi, festivali...) koji se održavaju u ljetnjem periodu. TO Tivat se fokusirala na drugim vidovima promocije kako bismo uticali na najbolji mogući način na oporavak i minimalizovanje posljedica pandemije, a sprovodili smo i aktivnosti u cilju boljeg informisanja turista u susret idućoj turističkoj sezoni.

Pomenuta situacija je nepovoljno uticala na cijelu godinu čemu svjedoče statistički i finansijski pokazatelji.

Osvrćući se na poslovanje TO Tivat za izvještajni period od 12 mjeseci 2020. godine, u nastavku prikazujemo izvještaj sprovedenih aktivnosti, koje je bilo moguće realizovati shodno gore pomenutoj situaciji.

Statistički pokazatelji

Kada je riječ o statističkim pokazateljima koji se odnose na turistički promet na teritoriji opštine Tivat u 2020.g. kao i u cijeloj destinaciji zabilježen je veliki pad u odnosu na prethodnu godinu. Svjedoci smo da su, usljed epidemiološke situacije, granice prema ključnim emitivnim tržištima, Rusiji, Srbiji, zemljama Evropske unije dugo bile zatvorene. Na osnovu podataka MONSTAT-a za 12 mjeseci 2020.g. u Tivtu je ostvareno 37,516 dolazaka turista (77% manje u odnosu na uporedni period 2019.g.) i 350,552 noćenja (70% manje u odnosu na uporedni period 2019.g.). Najmanji pad, kao što je i bilo očekivano, ostvaren je u dolascima domaćih turista.

Dolasci turista i noćenja za 12 mjeseci 2020													
Vrsta smještaja	Dolasci ukupno	Index	Dolasci strani	Index	Dolasci domaći	Index		Noćenja ukupno	Index	Noćenja strani	Index	Noćenja domaći	Index
Kolektivni smještaj (hoteli i slični smještajni)	20,488	25.50	16,170	21.40	4,318	90.70		61,108	28.53	47,765	23.86	13,343	95.21
Privatni smještaj	17,028	21.11	16,971	21.09	57	35.40		289,444	30.37	288,568	30.34	876	45.77
UKUPNO	37,516	23.30	33,141	21.24	4,375	88.89		350,552	30.03	336,333	29.22	14,219	89.27

Najveće učešće u ukupno ostvarenim dolascima stranih turista u 12 mjeseci 2020.g. imaju turisti sa tržišta Srbije, Rusije, Bosne i Hercegovine, Njemačke, Ukrajine, Velike Britanije itd.

PRVIH 10 ZEMALJA

Rb	Zemlja	Dolasci	Noćenja	Prosjek boravka u danima	Index dolasci	Index noćenja
1	Srbija	6,101	82,162	13.5	23.97	28.40
2	Rusija	5,972	72,091	12.1	17.84	20.24
3	Bosna i Hercegovina	3,334	34,353	10.3	38.02	45.62
4	Njemačka	2,382	8,971	3.8	18.87	24.26
5	Ukrajina	1,804	20,880	11.6	60.15	55.18
6	Ujedinjeno Kraljevstvo	1,676	19,394	11.6	21.62	36.80
7	Albanija	1,388	10,778	7.8	65.78	88.44
8	Kosovo	1,080	8,579	7.9	104.55	93.39
9	Hrvatska	980	10,290	10.5	29.67	64.53
10	Francuska	695	2,614	3.8	17.70	13.53

DOLASCI I OSTVARENA NOĆENJA U 2020							
Opštine/Zemlja pripadnosti gostiju	Dolasci	Noćenja	Prosječno boravka u danima	Struktura u %		INDEX	
				Turisti	Noćenja	Turisti	Noćenja
UKUPNO	37,516	350,552	9.3			23.30	30.03
Crna Gora	4,375	14,219	3.3	11.66	4.06	88.89	89.27
Inostranstvo	33,141	336,333	10.1	88.34	95.94	21.24	29.22
Evropa	31,306	316,040	10.1	83.45	90.15	22.88	29.50
Albanija	1,388	10,778	7.8	4.19	3.20	65.78	88.44
Austrija	193	1,675	8.7	0.58	0.50	10.09	21.42
Belgija	244	758	3.1	0.74	0.23	11.16	10.39
Bjelorusija	590	4,794	8.1	1.78	1.43	79.95	58.55
Bosna i Hercegovina	3,334	34,353	10.3	10.06	10.21	38.02	45.62
Bugarska	118	2,224	18.8	0.36	0.66	26.28	78.75
Češka	144	2,266	15.7	0.43	0.67	25.26	58.40
Danska	365	769	2.1	1.10	0.23	22.27	21.37
Estonija	34	448	13.2	0.10	0.13	8.02	16.67
Finska	408	694	1.7	1.23	0.21	18.99	10.45
Francuska	695	2,614	3.8	2.10	0.78	17.70	13.53
Grčka	51	422	8.3	0.15	0.13	21.07	38.72
Holandija	228	1,820	8.0	0.69	0.54	11.88	23.26
Hrvatska	980	10,290	10.5	2.96	3.06	29.67	64.53
Irska	74	893	12.1	0.22	0.27	7.53	29.43
Island	3	3	1.0	0.01	0.00	5.08	1.52
Italija	251	3,158	12.6	0.76	0.94	13.75	32.84
Kipar	23	354	15.4	0.07	0.11	36.51	34.27
Kosovo	1,080	8,579	7.9	3.26	2.55	104.55	93.39
Letonija	36	526	14.6	0.11	0.16	15.45	29.78
Litvanija	41	534	13.0	0.12	0.16	12.28	20.84
Luksemburg	34	372	10.9	0.10	0.11	34.34	46.68
Mađarska	211	1,305	6.2	0.64	0.39	8.08	8.70
Malta	16	68	4.3	0.05	0.02	30.77	18.23
Makedonija	211	2,300	10.9	0.64	0.68	17.34	21.74
Norveška	20	106	5.3	0.06	0.03	1.04	2.32
Njemačka	2,382	8,971	3.8	7.19	2.67	18.87	24.26
Poljska	567	3,934	6.9	1.71	1.17	27.96	30.95
Portugalija	44	478	10.9	0.13	0.14	22.11	55.78
Rumunija	94	1,207	12.8	0.28	0.36	12.63	25.81
Rusija	5,972	72,091	12.1	18.02	21.43	17.54	20.24
Slovačka	31	344	11.1	0.09	0.10	10.80	18.81
Slovenija	162	2,187	13.5	0.49	0.65	16.38	34.67
Srbija	6,101	82,162	13.5	18.41	24.43	23.97	28.40
Španija	99	767	7.7	0.30	0.23	11.84	27.81
Švajcarska uključujući Lihtenštajn	214	1,565	7.3	0.65	0.47	18.54	26.29
Švedska	372	2,082	5.6	1.12	0.62	12.61	25.34
Turska	673	6,681	9.9	2.03	1.99	27.45	39.02
Ukrajina	1,804	20,880	11.6	5.44	6.21	60.15	55.18
Ujedinjeno Kraljevstvo	1,676	19,394	11.6	5.06	5.77	21.62	36.80
Ostale evropske zemlje	343	1,194	3.5	1.03	0.36	22.52	25.13
Afrika	135	2,878	21.3	0.36	0.82	20.27	50.97
Južna Afrika	90	2,322	25.8	0.27	0.69	27.95	57.49
Ostale afričke zemlje	45	556	12.4	0.14	0.17	13.08	34.58
Sjeverna Amerika	604	7,592	12.6	1.61	2.17	13.79	31.73
Kanada	132	2,709	20.5	0.40	0.81	16.30	49.79
SAD	471	4,882	10.4	1.42	1.45	13.47	26.60
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	1	1.0	0.00	0.00	1.37	0.74
Juzna i Srednja	116	1,565	13.5	0.31	0.45	11.82	26.16
Argentina	7	97	13.9	0.02	0.03	10.45	13.42
Brazil	26	150	5.8	0.08	0.04	10.28	11.54
Čile	10	48	4.8	0.03	0.01	20.41	27.43
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	73	1,287	17.6	0.22	0.38	11.93	33.56
Azija	792	4,791	6.0	2.11	1.37	7.43	14.87
Kina (uključujući Hong Kong)	434	692	1.6	1.31	0.21	9.77	11.90
Japan	23	336	14.6	0.07	0.10	25.56	109.09
Koreja, Republika (Južna Koreja)	15	153	10.2	0.05	0.05	15.63	61.69
Izrael	69	585	8.5	0.21	0.17	3.13	6.27
Indija	15	170	11.3	0.05	0.05	2.77	18.48
Azerbejdžan	42	202	4.8	0.13	0.06	26.58	20.22
Ujedinjeni Arapski	3	21	7.0	0.01	0.01	0.00	0.00
Ostale azijske zemlje	191	2,632	13.8	0.58	0.78	6.13	18.04
Australija sa Okeanijom	185	3,431	18.5	0.49	0.98	7.18	28.65
Australija	109	1,922	17.6	0.33	0.57	11.91	26.90
Novi Zeland	45	1,404	31.2	0.14	0.42	17.31	43.70
Ostale zemlje Okeanije	31	105	3.4	0.09	0.03	2.21	6.49

Finansijski pokazatelji

Tokom 12 mjeseci 2020.g. ostvareno je ukupno 320.317,28 eur namjenskih prihoda (57.4% manje u odnosu na isti period 2019.g.), što uključuje boravišnu i turističku taksu, kao i članski doprinos. Kada je u pitanju članski doprinos, Turistička organizacija Tivat je Odlukom o donošenju mjera za podršku privredi i građanima u opštini Tivat koja je usvojena od strane Skupštine Opštine Tivat umanjila obavezu plaćanja članskog doprinosa u iznosu od 50% za 2020.g. U dijelu boravišne takse evidentiran je pad od 74%, dok je u dijelu članskog doprinosa evidentiran pad od 29%, a u dijelu turističke takse pad od 18%.

		Prihodi za 12 mjeseci u 2020 godini						
	boravišna taksa	INDEX	turistička taksa	INDEX	članski doprinos	INDEX	UKUPNO	INDEX
januar	19,278.32	257.85	2,465.38	70.84	8,142.11	538.50	29,885.81	239.68
februar	18,466.42	214.51	3,110.25	69.39	3,838.20	202.69	25,414.87	169.61
mart	8,162.00	80.11	1,819.55	99.35	957.60	564.96	10,939.15	89.75
april	578.00	3.21	542.72	17.46	52.80	1.94	1,173.52	4.93
maj	2,020.40	5.45	1,885.86	43.04	4,535.93	70.35	8,442.19	17.62
jun	5,903.20	10.83	20,331.15	124.47	7,984.64	308.14	34,218.99	46.59
jul	15,141.48	16.12	13,325.61	32.83	17,773.29	1,183.96	46,240.38	33.99
avgust	15,867.60	12.42	18,004.55	58.52	13,367.90	310.03	47,240.05	29.01
septembar	16,371.20	24.46	24,800.06	155.78	3,157.33	9.71	44,328.59	38.43
oktobar	13,328.72	31.68	13,760.97	126.03	1,920.02	9.75	29,009.71	39.91
novembar	8,663.60	24.84	9,558.11	142.48	359.01	2.63	18,580.72	33.64
decembar	10,402.40	86.95	11,326.89	129.31	3,114.01	73.74	24,843.30	99.59
UKUPNO	134,183.34	26.14	120,931.10	82.11	65,202.84	71.48	320,317.28	42.60

Napomena: Finansijski izvještaj sastavni je dio ovog izvještaja.

SERTIFIKACIJA “GREEN DESTINATIONS/QUALITY COAST”

Tivat – prva destinacija u Crnoj Gori koja je započela rad na međunarodnom priznanju “Green Destinations”



Imajući u vidu da je održivi razvoj destinacije jedan od ključnih ciljeva definisanih strategijama i da će, naročito nakon krize izazvane pandemijom COVID 19, to biti veoma važno za sve turističke destinacije i turiste Tivat je krenuo u proces pristupa programu Green Destinations. Ulaskom u Green Destinations Tivat očekuju pogodnosti kao što su: nezavisna procjena dobrih i loših strana destinacije, detaljni predlozi za poboljšanje turizma uz akcenat na „zelena rješenja”, globalno prepoznavanje putem Green Destinations ili Quality Coast Awards – sertifikovanja, priznanja za dobre primjere prakse koji su implementirani, kao i besplatna **povezanost sa globalnom zajednicom destinacija koje teže održivom turizmu**, koje se svake godine okupljaju na međunarodnom događaju Global Green Destinations Days. U fokusu ovog programa je 6 „tema”. To su: upravljanje destinacijom, priroda i okolina, životna sredina i klima, kultura i tradicija, društveno blagostanje, poslovanje i ugostiteljstvo. U realizaciju cjelokupnog

procesa uključen je i javni i privatni sektor od predstavnika Opštine, lokalne privrede, investitora, lokalne zajednice, nevladinih organizacija.

Održana prva radionica Safe, Smart & Sustainable – Tivat Piloting “Green Destinations”



12. juna 2020. godine, u hotelu „Regent” Porto Montenegro održana je radionica na temu **Safe, Smart & Sustainable – Tivat Piloting “Green Destinations”** u cilju upoznavanja javnosti sa programom Green Destinations i planovima za naredni period. Konsultantkinja Turističke organizacije Tivat u pomenutom procesu, Kirsi Hyvaerinen je, nakon uvodne riječi direktorice TO Tivat Danice Banjević, upoznala sve učesnike sa pojmom “Green Destinations” i kroz iscrpnu prezentaciju približila dalje korake na putu za dobijanje „zelenog” sertifikata i profesionalnijeg upravljanja destinacijom.

Sam sertifikat nije krajnji cilj već rezultat uspješnog rada svih učesnika i lokalne zajednice u kreiranju bolje i održivije destinacije.

TO Tivat učesnik na online konferenciji GGDD20 – Global Green Destinations Days 2020

Turistička organizacija Tivat učestvovala je na online konferenciji GGDD20 – Global Green Destinations Days 2020. Peto izdanje Globalnih dana zelenih destinacija 2020 (GGDD20) se održalo u periodu od 6. do 9. oktobra. GGDD je godišnja konferencija koja ima za cilj povezivanje stručnjaka iz oblasti turizma sa akcentom na pronalaženju održivih rješenja za turističke destinacije.

Teme online konferencije bile su:

- Smanjivanje klimatskog uticaja
- Sertifikacija za podršku oporavku destinacije
- Jačanje ponosa i poštovanja kulturnog nasljeđa
- Nezavisno od turizma
 - Redefinisanje turističkog uspjeha



Direktorica Turističke organizacije opštine Tivat Danica Banjević govorila je u okviru teme Sertifikacija za podršku oporavku destinacije, na kojoj su učestvovali i Rod Hilman, izvršni direktor kompanije Ecotourism Australia, iz Australije, Tuncay Kuleli, direktor pomorske strukovne škole u Bodrumu, iz Turske i Penny Spoelder, viša saradnica u kompaniji TRC Tourism, iz Niue. Na ovoj sesiji se raspravljalo o tome na koji način se destinacije drže svojih održivih vrijednosti u kriznim vremenima i kako se mjeri održivost uz pomoć programa sertifikacije destinacije.

U okviru GGDD20 upriličena je i ceremonija dodjele nagrada za TOP 100 održivih destinacija za 2020. godinu (Sustainable TOP 100 Destinations of 2020).

Tivat jedan od dobitnika TOP 100 održivih destinacija za 2020. godinu



Turistička organizacija opštine Tivat je, u saradnji sa JP „Morsko dobro”, a u okviru projekta Green Destinations, nominovala Tivat za **2020 Sustainable Top 100 Destinations**. Proces apliciranja sproveden je kroz nekoliko ključnih koraka. Naime, kroz korišćenje platforme Green Destinations bilo je neophodno unijeti informacije i izvijestiti o 15 traženih kriterijuma, kao i dostaviti dobar primjer prakse. Kao dobar primjer prakse sa područja Opštine Tivat koja se fokusira na održivim principima, rješavanju problema i kreiranju dobrog ambijenta za prirodu, turiste i lokalnu zajednicu odlučeno je da

budu Tivatska Solila.

Tivat je na ovogodišnjoj ceremoniji Top 100 održivih destinacija koja je održana u okviru konferencije **GGDD20 (Global Green Destinations Days 2020)**, proglašen za jednog od dobitnika ovog prestižnog priznanja.

Održana druga edukativna radionica Safe, Smart & Sustainable – Tivat Piloting “Green Destinations”

28. oktobra 2020. godine, u hotelu „Palma” u Tivtu održana je II edukativna radionica na temu **Safe, Smart & Sustainable – Tivat Piloting “Green Destinations”**, u organizaciji Turističke organizacije opštine Tivat. Ova radionica je, kao i radionica održana u mjesecu junu, dio procesa pozicioniranja Tivta kao destinacije za dobijanje sertifikata „zelene destinacije”. Ovog puta fokus je usmjeren na upoznavanje privatnog sektora sa sertifikacijom i aktivnostima u narednom periodu.



Teme radionice bile su:

- Gastronomsko nasljeđe kao novi vid turističke ponude – CUHaCHA projekat
- EU Ecolabel sertifikacija smještajnih kapaciteta: Zašto i kako – Beneficije i marketing
- Travelife sertifikacija
- Good Travel Seal za mala i srednja preduzeća
- Trendovi i očekivanja u načinu života i putovanjima nakon COVID-19

Nakon prezentacije kroz diskusiju su se rezimirale sugestije radne grupe prve radionice, a govorilo se i o prioritetnim aktivnostima za Tivat u narednih 6

do 12 mjeseci kroz kriterijume Green Destinations i GSTC (Globalni savjet za održivi turizam).

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Imajući u vidu situaciju izazvanu virusom Covid-19 TO Tivat je svoje aktivnosti sprovodila u skladu sa istom, bazirajući se na digitalni marketing i na tržišta prema kojima smo imali otvorene granice. Akcenat tokom juna je bio na domaćem tržištu i tržištu regiona. Odrađeno je nekoliko online promotivnih kampanja, realizovane su studijske posjete medija, influensera i turoperatora, kao i direktne B2B aktivnosti u cilju jačanja imidža Tivta na emitivnim tržištima, kao i u cilju promocije turističke sezone 2021.g. Na pojedinim tržištima, poput Rusije, iako su granice bile zatvorene, plasirane su informacije o trenutnoj situaciji, a sve u cilju održavanja komunikacije i vidljivosti Tivta na tom ključnom emitivnom tržištu.

B2C promotivne aktivnosti

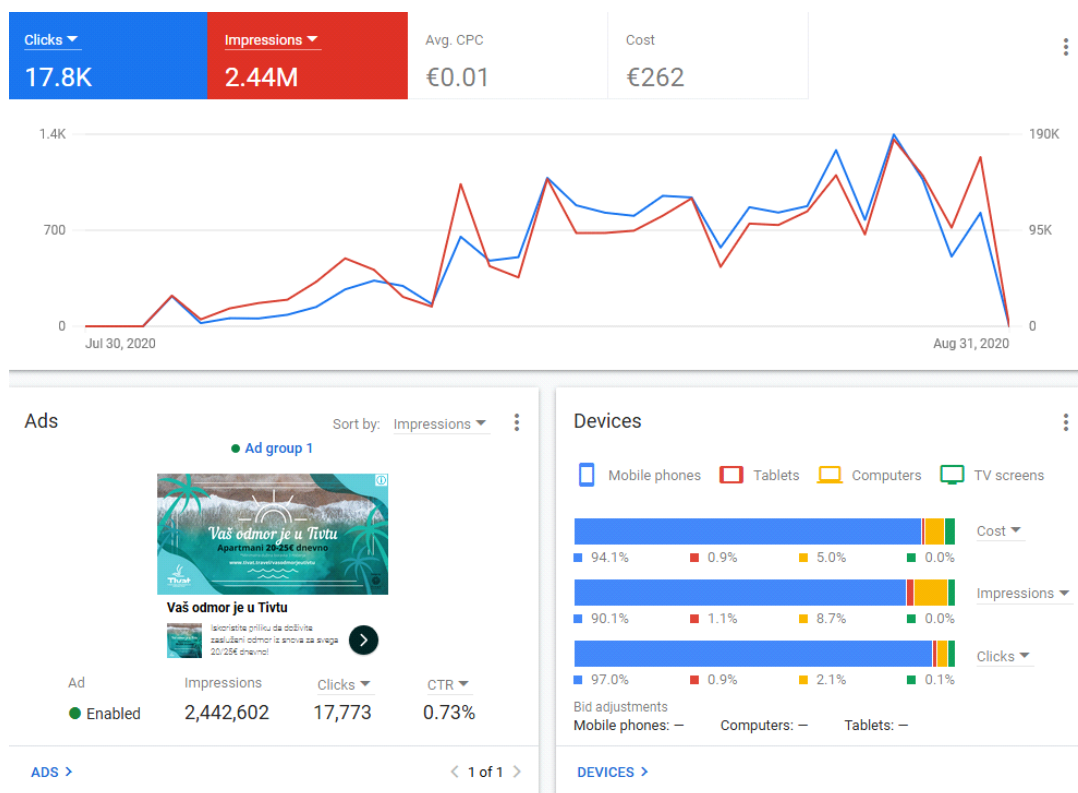
Online promocija

Kao što je već spomenuto, ove godine su se promotivne kampanje većinom odvijale online, na web portalu Turističke organizacije Tivat (www.tivat.travel) i putem društvenih mreža.

TO Tivat je ove godine realizovala kampanju „**Vaš odmor je u Tivtu**”. Ova kampanja imala je za cilj da pruži podršku lokalnim izdavaocima privatnog smještaja, a ujedno i animira turiste da svoj odmor provedu u Tivtu. Kampanja pod nazivom „Vaš odmor je u Tivtu“ nudila je mogućnost boravka po pristupačnoj cijeni svima onima koji žele uživati u našem gradu. Pomenuta kampanja nudila je potencijalnim gostima boravak u apartmanskome smještaju po cijeni od 20,00 do 25,00 eura po danu. To znači da je npr. porodica 2 odraslih i 2 djece do 11 godina za 6 noćenja mogla boraviti u Tivtu po cijeni od 120,00 do 150,00 eura. Minimalni boravak bio je 3 noćenja. Kampanja je bila namijenjena kako domaćim turistima, tako i turistima iz regiona, sa ciljem da se nakon poboljšanja situacije, kampanja promoviše i na inostranim tržištima. Marketinški gledano, ova kampanja je dala dobre rezultate, što potvrđuje činjenica da se među najposjećenijim stranicama na portalu nalaze: „Vaš odmor je u Tivtu” – smještaj, sa 20,516 pregleda i „Vaš odmor je u Tivtu” (landing page) sa 5,584 pregleda.

TO Tivat je za navedenu kampanju sprovela i plaćenu marketing kampanju putem društvenih mreža i Google ads i rezultati kampanje su sljedeći:

- Kampanja je realizovana u periodu 30. jul - 31. avgust 2020.g.
 - **Google ads Network display:**
 - Clicks: 17,773
 - Impressions: 2,442,602



Google ads impresije po zemljama:

Location	Bid adj.	Added/	Locatio type	Clicks	Impr.
☒ Serbia	—	Added	Physical location	8,513	961,025
☒ Bosnia and Herzegovina	—	Added	Physical location	5,990	852,171
☒ Montenegro	—	None	Physical location	2,105	443,450
☒ Kosovo	—	Added	Physical location	738	125,280
☒ North Macedonia	—	None	Physical location	109	13,373
☒ Croatia	—	None	Physical location	103	15,608
☒ Albania	—	Added	Physical location	82	11,257
☐ Turkey	—	None	Physical location	57	7,794

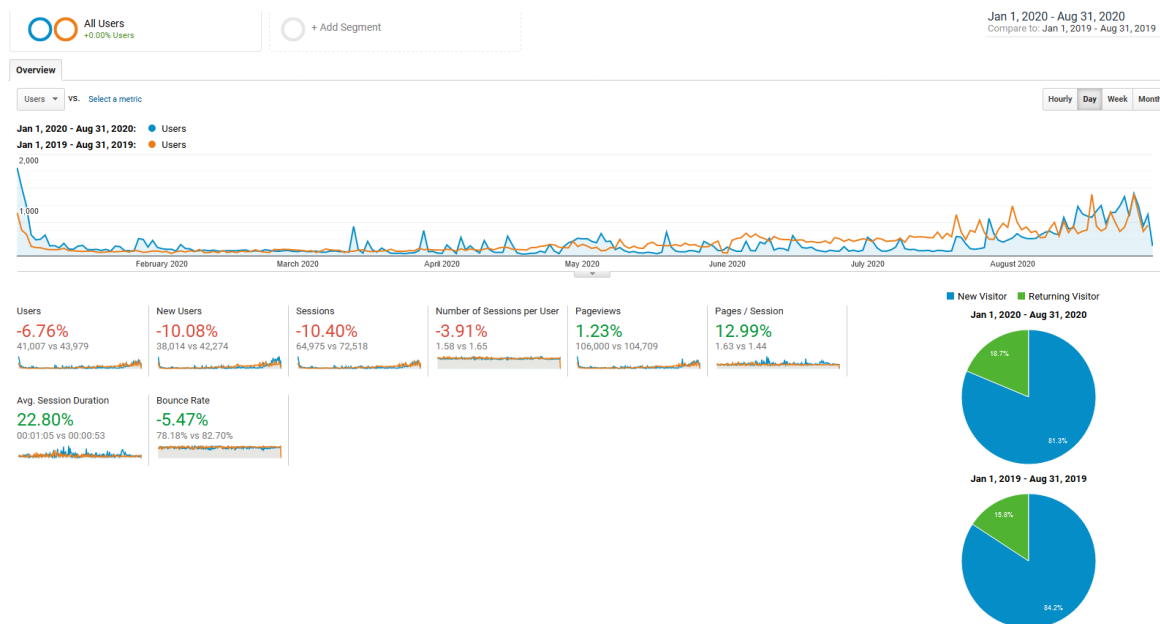
Facebook i Instagram:

- Klikovi: 5,770
- Impresije: 4,656,737
- Reach: 1,575,172
- Bosna i Hercegovina: 526,337

Srbija:	374,785
Crna Gora:	290,049
Kosovo:	217,089
Albanija:	166,144

- **Google Analytics:**

- vasodmorjeutivtu-smjestaj/ 19,444
- vasodmorjeutivtu/ 4,390



Takođe, u periodu stagnacije smo se bazirali dosta na online promociji, pa smo tako kontinuirano objavlivali video snimke raznih lokaliteta u gradu, a s druge strane, sa ciljem da promovišemo tivatske hotelijere i ugostiteljske objekte radili smo video zapise recepata specijaliteta koje oni nude i koji se mogu naći na našim društvenim mrežama pod sloganom „**Ukusi Tivta, ukusi koji se pamte**“.

B2B aktivnosti

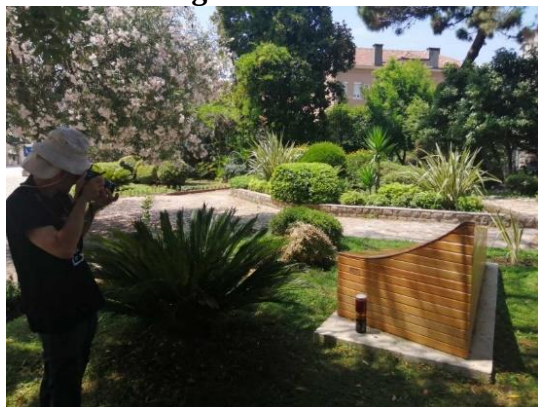
Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja

U toku izvještajnog perioda realizovana su studijska putovanja za novinare, turističke agencije i turoperatore i podrška realizaciji istih. Pomenute studijske posjete realizovane su dijelom u saradnji sa turističkom privredom grada, NTOCG, a dijelom u samostalnoj režiji.

Realizovane posjete studijskih grupa:

1.	Posjeta novinara iz Slovenije	5. jun 2020.g.
2.	Posjeta influensera iz Crne Gore	13. jun 2020.g.
3.	Posjeta medija i turoperatora iz BiH	20. jun 2020.g.
4.	Posjeta influensera iz Albanije	21. jun 2020.g.
5.	Posjeta pisca vodiča Reise Know How iz Njemačke	4. avgust 2020.g.
6.	Posjeta ekipe TV Vijesti	18. avgust 2020.g.
7.	Posjeta turističkih agencija i turoperatora iz Ukrajine	20. septembar 2020.g.
8.	Posjeta fotografa iz Crne Gore, Srbije, Rusije i Velike Britanije- Regent Photo-tracking tura	17. oktobar 2020.g.
9.	Posjeta najpopularnije muzičke televizije iz Rusije – MUZ TV	21 – 26. oktobar 2020.g.
10.	Posjeta kanadskog fotografa i putopisca Rajana Pajla (Ryan Pyle)	13. novembar 2020.g.

1. TO Tivat ugostila novinara iz Slovenije, 5. jun



Turistička organizacija opštine Tivat ugostila je slovenačkog novinara Igora Fabjana. Organizator ovog putovanja je Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, koja je posjetu realizovala u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama. Po dolasku u Tivat gospodin Fabjan je u pratnji predstavnika TO Tivat obišao marinu Porto Montenegro, nakon čega je sa šetališta Pine organizovana vožnja gliserom po Tivatskom zalivu uz panoramsko razgledanje ostrva: Ostrvo cvijeća, Stradioti (Sv. Marko) i Gospa od Milosti. Zatim je uslijedio kratki obilazak ribarskog naselja Bjelila i ručak u konobi „Porto Bjelila”, sa ponudom lokalnih ribljih specijaliteta, kao i obilazak luksuznog naselja Luštica Bay sa posjetom hotelu „The Chedi”. Novinar Igor Fabjan piše za prestižne slovenačke medije *Delo*, *Slovenske novice*, *Horizont*, *Naša žena* i *Potovanja in stil*.

2. TO Tivat ugostila grupu domaćih influensera, 13. jun



Turistička organizacija opštine Tivat je 13. juna, ugostila grupu domaćih influensera. Organizatori ove posjete bili su hotel „Regent” i Porto Montenegro. U saradnji sa agencijom „Montenegro Destinations“, TO Tivat je organizovala piknik u ambijentalnom naselju Gornja Lastva.

3. TO Tivat ugostila predstavnike studijske grupe medija i turističkih agencija iz Bosne i Hercegovine, 20. jun



Posjeta studijske grupe medija i turističkih agencija iz BiH Crnoj Gori organizovana je od strane NTOCG u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama primorja. U subotu, 20. juna, pomenuta grupa boravila je u Tivtu. TO Tivat je u saradnji sa partnerima osmislila zanimljiv program kako bi im na što bolji način predstavila turističku ponudu i potencijal opštine Tivat kao turističke destinacije. Program je obuhvatao obilazak nautičkog naselja Porto Montenegro, šetnju tivatskom rivom Pine i obilazak luksuznog kompleksa Luštica Bay. Obilazak Luštica Bay-a u pratnji vodiča obuhvatala je posjetu hotelu „The Chedi“, plažnom

baru „The Rok“ i restoranu „The Spot“, gdje je upriličena večera uz prijatno druženje. Ovom druženju prisustvovali su predstavnici medija: BHT1, TV Sarajevo, Face TV, portala Klix, Exclusive, Radija i portala SA, magazina Gracija, kao i predstavnici turističkih agencija: Relax, Sirius, Castanea, M97, Viptravels.

4. TO Tivat ugostila grupu influensera iz Albanije, 21. jun

Nedjelja, 21. jun, je bila rezervisana za posjetu albanskih influensera, koji su bili gosti hotela „Regent“ u Porto Montenegro od 19. do 21. juna. Poznati influenseri iz Albanije imali su organizovan bogat program od strane menadžmenta hotela „Regent“, dok je nedjelja prije podne bila u organizaciji TO Tivat. Izlet u organizaciji TO Tivat u saradnji sa agencijom „Montenegro Destinations“ obuhvatao je vožnju gradom atraktivnim tuk tuk vozilima, zatim posjetu plažnom kompleksu „Movida“, gdje su nakon osvježanja u plažnom baru influenseri imali priliku da prošetaju i zabilježe atraktivne kadrove. U prijatnom ambijentu autentične konobe „Vino Santo“ upriličen je ručak uz degustaciju ribljih specijaliteta odakle su takođe prenijeli atmosferu.

5. TO Tivat ugostila pisca turističkih vodiča Reise Know How iz Njemačke, 4. avgust

U periodu od 25. jula do 7. avgusta, u organizaciji NTOCG, Crnu Goru su posjetili novinari iz Njemačke Matthias Koeffler i njegova žena koja je fotograf Marija Koeffler. Razlog njihovog putovanja je pisanje vodiča o Crnoj Gori za jednu od najpoznatijih izdavačkih kuća REISE KNOW HOW, <https://www.reise-know-how.de/>, u okviru kojeg su posjetili i rezervat Solila, kao i grad Tivat. Ponuda grada biće objavljena u ovom vodiču, što je jedan od odličnih načina promocije.

6. TO Tivat ugostila ekipu TV Vijesti za potrebe snimanja priloga za emisiju „Boje Jutra”, 18. avgust

Turistička organizacija Tivat ugostila je 18. avgusta ekipu TV Vijesti. Organizovana je posjeta Gornjoj Lastvi, domaćinstvu mještana Gracije Abovića uz obilazak starog mlina za masline. Posjeta je realizovana u saradnji sa NTOCG koja promoviše skrivena mjesta naše destinacije u okviru kampanje „U društvu prirode“.

<https://www.youtube.com/watch?v=bOtRAXkf7t4>

https://www.youtube.com/watch?v=Go96ehhH_PU

7. TO Tivat ugostila grupu turoperatora iz Ukrajine, 20. septembar



Predstavnici turističkih agencija sa tržišta Ukrajine boravili su u Crnoj Gori u periodu od 19. do 22. septembra 2020. godine. Riječ je o 12 turističkih agenata, među kojima je bila i vlasnica turoperatora ALF Tours i počasni konzul Crne Gore u Ukrajini Olga Oleksienko. Posjeta turoperatora iz Ukrajine realizovana je u organizaciji kompanije Luštica Development u saradnji sa turoperatorom ALF i hotelom “The Chedi Luštica Bay” u cilju promocije turističke ponude za sljedeću ljetnju turističku sezonu.

Pomenutu posjetu podržale su i Turistička organizacija opštine Tivat, kao i kompanija “Montenegro Submarine & Speedboats”, te je prilikom posjete realizovan izlet brodom po Bokakotorskom zalivu, posjeta Gospe od Škrpjela i Kotora, a nakon toga posjeta Bjelilima.

8. TO Tivat ugostila fotografe iz Crne Gore, Srbije, Rusije i Velike Britanije – Regent Photo-tracking tura

Turistička organizacija opštine Tivat podržala je projekat **Objektivom kroz Crnu Goru**. Riječ je o photo-tracking turi u organizaciji hotela Regent Porto Montenegro, a u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, TO Tivat i marketing timom kompanije “Adriatic Marinas” – Porto Montenegro. U okviru pomenute ture 17. oktobra je u Boki boravilo 6 fotografa iz Crne Gore, Srbije i Velike Britanije, koji se bave destinacijskom fotografijom. Cilj photo-tracking ture je da se kroz objektiv profesionalnih fotografa prikažu ljepote naše zemlje, ovog puta sa akcentom na Boku Kotorsku. Smatramo da je atraktivna fotografija pravi način da se potencijalnim posjetiocima približi destinacija i da ih privuče da za svoj odmor odaberu baš Crnu Goru, Boku, Tivat... Ova posjeta rezultirala je i objavom na 9 stranica izvještaja o Crnoj Gori u National Geographic Traveller Rusija.

9.TO Tivat ugostila najpopularniju muzičku televiziju u Rusiji – MUZ, 21 – 26. oktobar 2020.g.



Jedna od najpopularnijih muzičkih televizija u Rusiji “Muz-TV” predstavila je Crnu Goru u svojoj emisiji o putovanjima „Otpusk bez putevki“ (Odmor bez putovanja), kroz koju su gledaoci ove prestižne emisije imali priliku da se upoznaju sa turističkom ponudom naše zemlje. Autor emisije je poznati ruski voditelj i influencer Andrej Razigraev, koji posjećujući destinacije širom svijeta istražuje zanimljive priče lokalnog stanovništva i dijeli iskustva koja treba doživjeti.

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore i Lokalna turistička organizacija Tivta, uz podršku hotela „Regent Porto Montenegro“ i „The Chedi Luštica Bay“ organizatori su studijske posjete predstavnika “Muz-TV”, koji su u periodu od 21. do 26. oktobra boravili u Crnoj Gori. Emisija je dostupna na linku <https://www.youtube.com/watch?v=rNDjOtLU7x4>, a ista ima preko 500 hiljada pregleda. Podršku u organizaciji ove značajne posjete pružili su i naši strateški partneri, kompanije Porto Montenegro i Luštica Bay.

10.TO Tivat ugostila kanadskog fotografa i putopisca Rajana Pajla (Ryan Pyle), 13. Novembar 2020.g.



U organizaciji Nacionalne turističke organizacije Crne Gore jedan od globalno najpopularnijih serijala „The Nomad“, u produkciji poznatog kanadskog fotografa i autora Rajana Pajla (Ryan Pyle) snimala se u Crnoj Gori od 5. do 15. novembra 2020.g.

TO Tivat je TV ekipu ugostila 13. novembra, kako bi se zabilježili kadrovi u Tivtu (Gospa od Anđela i tivatski zaliv), za potrebe popularne emisije “The Nomad”, u režiji Rajana Pajla.

Televizijski serijal “The Nomad” emituje se putem jednog od dva najveća globalnog streaming kanala Amazon Prime sa preko 150 miliona korisnika, te je od izuzetnog značaja promovisanje našeg grada i uopšte Crne Gore kao turističke destinacije na ovaj način. Epizoda „The Nomad- Boka Bay“ emitovaće se putem Amazon Prime-a na tržištima SAD, Velike Britanije i Njemačke.

Pored navedenih TO Tivat je pružila podršku prilikom realizacije posjete novinarke journal.hr, novinara FamilyFun Njemačka i dr.

Sajmovi, događaji i ostali nastupi na međunarodnom tržištu **Učešće na sajamskim nastupima**

Turistička organizacija Tivat početkom ove godine učestvovala na sljedećim sajmovima u organizaciji NTO CG:

1.	CMT ŠTUTGART	11 – 19. januar 2020.
2.	FERIEN MESSE, BEČ	16 – 19. januar 2020.
3.	ROMA TRAVEL SHOW	31. januar - 2. februar 2020.

4.	IFT BEOGRAD	20 – 23. februar 2020.
5.	ITB BERLIN	04 – 08. mart 2020.

1. CMT Štuttgart (11 – 19. 01)



Na čelu sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma, Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, ostalim lokalnim turističkim organizacijama i mnogobrojnom crnogorskom turističkom privredom, na najvećem zapadnoevropskom sajmu sa preko 260.000 posjetilaca i više od 2.000 izlagača iz 100 zemalja svijeta, svoju ponudu je predstavila i Turistička organizacija opštine Tivat. U pitanju je najveći potrošački sajam turizma u Evropi “CMT” (Camping Motor Touristic), koji se održava od 11. do 19. januara u Štuttgartu, u Njemačkoj. Upravo na ovom sajmu se svake godine predstave nove destinacije, zemlje, regije i raznosvrtni potencijali za aktivne ljubitelje provođenja odmora, a značaj Crne Gore je ove godine još veći s obzirom na ulogu zemlje partnera sajma.

Tržište Njemačke jedno je od najznačajnijih emitivnih tržišta sa preko 70 miliona putovanja godišnje. Na pomenutom sajmu opština Tivat se predstavila s ponudom svojih najboljih brošura “I love Tivat” i “Odmoraj aktivno” na njemačkom jeziku, kao i

ponudom Regent hotela i ponudom pojedinih privatnih izdavalaca smještaja.

2. FERIE MESSE Beč (16 – 19. 01)



TO Tivat u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom, predstavila je turističku ponudu destinacije na sajmu “Ferien Messe” u Beču, koji se održao od 16. do 19. januara.

Ovaj sajam, koji je okupio preko 800 izlagača iz preko 70 različitih zemalja, svake godine posjeti preko 150.000 posjetilaca. Ovogodišnji koncept ponude Crne Gore jeste akcenat na segmente poput sunca i mora, sporta i avanture, turi i kultura, prirodnom i seoskom turizmu, ali i kamping turizmu.

Ponuda aktivnog odmora opštine Tivat, ali i cjelokupne Crne Gore privlači sve veću pažnju gostiju iz Austrije koji su se na crnogorskom štandu mogli direktno upoznati sa ponudama mikroregija i destinacija, nacionalnih parkova, mogućnostima za pješaćenje, biciklizmom, i ostalim aktivnim sadržajima za sve ljubitelje takvih stilova provođenja odmora.

Što se tiče navika ovih posjetilaca, Austrijanci su najčešće zainteresovani za izletničke ture, plaže i odmor u prirodi. Najveći broj turista sa ovog tržišta, oko 70% njih, putuje individualno, dok 30% svoje putovanje realizuje preko turoperatora ili turističke agencije i

najčešće preferiraju smještaj u hotelskim kapacitetima i kvalitetnom privatnom smještaju. Opština Tivat bilježi konstantan rast dolazaka ovih turista iz godine u godinu.

3. ROMA TRAVEL SHOW, Rim (31.01 - 02.02)



Turistička organizacija opštine Tivat predstavila je svoju ponudu po prvi put na salonu turizma "Roma Travel Show" koji se održavao od 31. januara do 2. februara u Rimu.

U prisustvu NTO kao nosioca pomenute promocije, kao i ostalih LTO, opština Tivat se predstavila italijanskom tržištu sa generalnom brošurom o destinaciji na italijanskom jeziku, ponudom iz dijela kulture, istorije, tradicije i svega onoga što bi ove posjetioce moglo najviše privlačiti u našem gradu i generalno Crnoj Gori, a to su: prirodne i kulturne znamenitosti, nacionalna i primorska kuhinja, aktivni sadržaji i konkretni paket aranžamani navedeni u propagandnom materijalu hotelske turističke privrede.

Na sajmu je bilo prisutno preko sto izlagača, među kojima su turističke organizacije Slovenije, Tajlanda, španskih regija, Polinezije, predstavnici hotelskih lanaca i dr. predstavnika turističke privrede.

4. IFT Beograd (20 – 23.02)



Turistička organizacija Tivta, u okviru štanda Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, a u saradnji sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma, lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom predstavila je ponudu na 42. Međunarodnom sajmu turizma "IFT 2020", koji se održavao od 20. do 23. februara u Beogradu, pod sloganom „Put pod noge”.

O tome da je emitivno tržište Srbije veoma važno govori i podatak da u ukupnom

broju inostranih posjeta, turisti iz Srbije su na drugom mjestu. Tokom 2019. godine Tivat je posjetilo oko 25.500 turista, odnosno 7% više u odnosu na 2018.g. koji su tom prilikom ostvarili blizu 290.000 noćenja odnosno 12% više.

Posjetioци štanda upoznati su sa cijenama za sezonu 2020.g. kako u hotelskom tako i u privatnom smještaju, ponudom grada za ljubitelje aktivnog odmora. Nastup na sajmu upotpunila je i kvalitetna prezentacija sa posebnim osvrtom na gastronomsku ponudu, tako da je, u saradnji sa Organizacijom žena, održana promocija Žućenica festa, a svi posjetioци štanda su bili u prilici da degustiraju specijalitete naše kuhinje i jela od žućenice.

IFT je jedan od najznačajnijih sajmova turizma u JI Evropi na kojem učestvuje više od 700 izlagača iz 40 zemalja.

5. Zbog situacije izazvane virusom COVID-19 TO Tivat nije učestvovala na dva planirana sajma i to ITB u Berlinu i MITT u Moskvi.

Učešće na konferencijama

TO Tivat je uzela učešće na online konferenciji u organizaciji kompanije Color Media Communications, 11. avgusta 2020. godine. Tema konferencije je bila: „**Turizam Srbije, regiona i svijeta u doba koronavirusa**”. U okviru konferencije razgovarano je o tome kako posluju turističke organizacije i agencije u ljetnjoj sezoni 2020.g, na koji način su se privremeno, odnosno trajno, promijenile navike putnika i kako će izgledati turizam u Srbiji, regionu i svijetu u narednih godinu dana.

Direktorica Turističke organizacije Tivat Danica Banjević je uzela učešće na panel diskusiji, na temu: „Što je vrijednije – negativan test ili pasoš?“ koja se odnosi na turizam u vrijeme zatvorenih granica. Na panelu su govorili i: Zoran Arsenović, komercijalni direktor Kontiki i BIG BLUE Group i Aleksandar Senićić, direktor YUTA, kao i dr Miha Lesjak sa Univerziteta Primorska - Odsjek za održivi razvoj destinacija – Portorož, Slovenija.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Tokom 2020.g. u skladu sa smjernicama Strategije razvoja turizma Opštine Tivat započete su aktivnosti u cilju promocije i razvoja određenih turističkih proizvoda. Cilj je intenzivnije razvijati i promovisati turistički proizvod: sunce i more, gastronomiju, tradiciju i običaje, MICE ponudu, ponudu kulturnog, nautičkog i sportskog turizma. Veliki dio pomenutih proizvoda je u ovoj situaciji pretrpio značajne restrikcije, poput MICE turizma. Međutim, TO Tivat je započela sa aktivnostima vezanim za ovu vrstu turizma, s tim što će intenzivnije promotivne aktivnosti biti realizovane počev od 2022.g. kada se stvore povoljniji uslovi za targetiranje ove ciljne grupe.

Razvoj MICE turističkog proizvoda

Turistička organizacija Tivat je započela sa aktivnostima na razvoju MICE turističkog proizvoda, premda trenutna situacija nepovoljno utiče na realizaciju istih. Budući da je planirana izrada MICE brošure, u kojoj će se naći objedinjena ponuda kongresnih kapaciteta na teritoriji opštine Tivat, TO Tivat je intenzivno počela sa radom na prikupljanju informacija za izradu pomenute brošure.

Aktivnosti TO Tivat, sastanci sa privredom

U cilju bolje pripreme i realizacije aktivnosti TO Tivat vrši redovnu komunikaciju kroz zajedničke sastanke ili direktnu komunikaciju sa predstavnicima privrede. Početkom godine realizovana su dva sastanka sa predstavnicima turističke privrede na kojima se razgovaralo o planovima za naredni period, problemima i njihovom rješavanju, kao i sprovođenju zajedničkih aktivnosti na promociji turističke ponude grada.

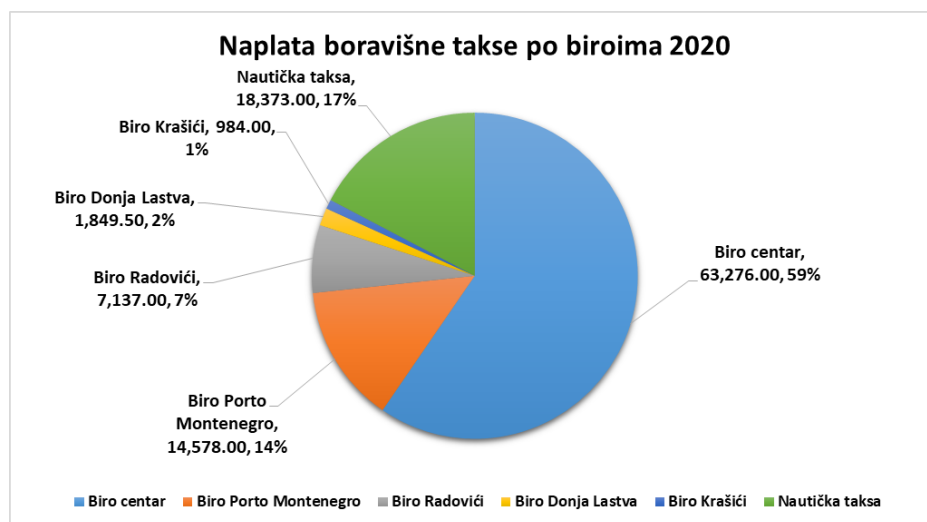
INFORMISANJE TURISTA

Turistički info punktovi

Turistička organizacija Tivat pored turističko informativnih biroa Centar i Porto Montenegro, koji su u funkciji tokom cijele godine, svake ljetnje turističke sezone otvara i info punktove u Radovićima, Donjoj Lastvi i Krašićima. Ove godine su takođe bili u funkciji pomenuti biroi, ali shodno nezavidnoj situaciji, radili su kraći vremenski period u odnosu na prethodne godine i redovno odvijanje ljetnje turističke sezone. Tako je biro u Radovićima bio otvoren od 1. jula do 1. oktobra, a biroi u Donjoj Lastvi i Krašićima od 5. avgusta do 4. septembra. Na svim turističko informativnim punktovima TO Tivat posjetioци su dobijali sve potrebne informacije o našem gradu i uredno se vršila prijava boravka turista. Usljed manjeg broja turista ove godine nijesu bili angažovani naplatioci na terenu.

Naplata boravišne takse po mjesecima za 2020.g.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Ukupno
Biro centar	8,093.50	8,590.00	6,037.00	304.50	2,027.00	4,821.00	4,594.50	6,346.00	7,403.50	5,264.00	4,949.00	4,846.00	63,276.00
Biro Porto Montenegro	2,683.50	2,963.00	1,796.00	0.00	17.00	331.50	1,635.00	1,880.00	1,770.00	864.50	440.50	197.00	14,578.00
Biro Radovići							1,669.00	3,159.00	2,253.00	56.00			7,137.00
Biro Donja Lastva								1,711.50	138.00				1,849.50
Biro Krašići								861.00	123.00				984.00
Nautička taksa	515.00	875.00	357.00	80.00	435.00	2,960.00	3,994.00	3,617.00	2,704.00	1,531.00	835.00	470.00	18,373.00
													106,197.50



Web portal www.tivat.travel, društvene mreže

TO Tivat je period pandemije iskoristila da se fokusira na online promociju, a takođe i dopunu web portala www.tivat.travel. Kontinuirano se radilo na preuređivanju i dopuni sajta TO Tivat, naročito u dijelu turističke ponude i servisnih informacija.

Takođe se radilo intenzivno na online promociji u vidu raznih kampanja kako na web portalu, tako sinhronizovano i na društvenim mrežama: Facebook i Instagram.

U nastavku su prikazani statistički podaci za period od 1. januara do 31. decembra, kada su u pitanju web portal i društvene mreže TO Tivat.

- Posjećenost sajta www.tivat.travel za navedeni period:
 - Ukupna posjeta: 48,515
 - Pregled stranica: 126,992

- Posjećenost sajta www.tivat.travel po državama:
 - Crna Gora: 25,012
 - Srbija: 9,336
 - Bosna i Hercegovina: 5,759
 - SAD: 2,547
 - Kosovo: 791

- Najposjećenije stranice na sajtu www.tivat.travel su:
 - Naslovna: 28,855
 - „Vaš odmor je u Tivtu” – smještaj: 21,994
 - „Vaš odmor je u Tivtu” (landing page): 5,912
 - „Zimska bajka”: 5,699
 - Naslovna strana na engleskom jeziku: 3,290

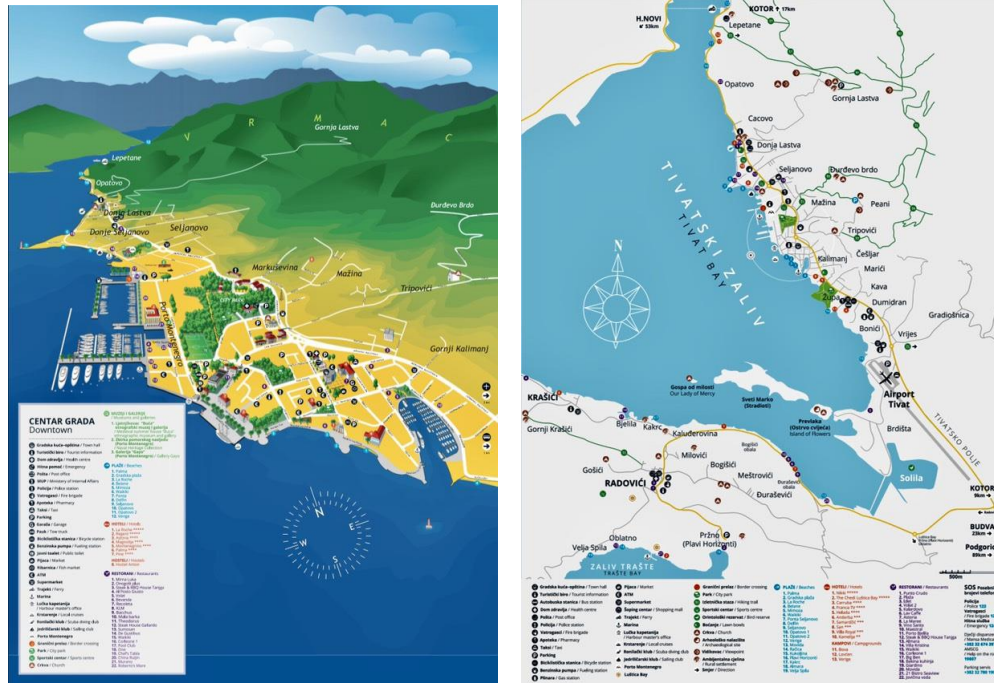
- Društvene mreže (broj pratilaca):
 - Facebook: 9,200, što je 12,1% više u odnosu na 1.1.2020. kada je bilo 8,206
 - Instagram: 6,174, što je 24,5% više u odnosu na 1.1.2020. kada je bilo 5,082
 - I love Tivat: 5,117, što je 44% više u odnosu na 1.1.2020. kada je bilo 3,558

Virtuelna tura 360

Web portal TO Tivat bogatiji za jednu novu kategoriju, što upotpunjuje ponudu sadržaja promocije grada. Riječ je o virtuelnom prikazu opštine Tivat, kojem se može pristupiti na našem sajtu www.tivat.travel. Kroz virtuelnu šetnju posjetioci sajta imaju mogućnost da na detaljan način upoznaju sve obilježene lokalitete i atrakcije u opštini Tivat, na potezu od Lepetana do Luštica. Pomenuta tura će se i dalje dopunjavati sa novim detaljnijim tačkama i opisom istih. Virtuelna tura urađena je u saradnji sa kompanijama „Info biro Montenegro” i „Falco Nero”.

Izrada promotivnog, foto i video materijala

TO Tivat je u saradnji sa preduzećem Brand New Tivat izradila novu informativnu mapu grada. Mapa je rađena u A3 formatu, sadrži opšte informacije sa akcentom na prikazu centra grada, sa detaljno obilježenim lokacijama i važnim kontakt telefonima. Ujedno novina u odnosu na prethodne mape je i prikaz svih ugostiteljskih objekata na teritoriji grada.



TO Tivat je takođe izradila promotivni baner na lokaciji Aerodroma Tivat, u vidu promo fotografije, koji se nalazi na dolaznom terminalu.

ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA

Turistička organizacija Tivat tokom ljetnje turističke sezone zbog mjera izrečenih od strane Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti (NKT) i finansijske situacije nije bila u mogućnosti da organizuje planirane događaje te su se određene manifestacije održale u skladu sa situacijom.

Manifestacije u organizaciji TO Tivat, a koje se odnose na izvještajni period su:

- **Zimska bajka 2020.** u organizaciji TO Tivat, Opštine Tivat, Udruženja ugostitelja i hotelijera Tivat, preduzeća Brand New Tivat, strateških partnera Porto Montenegro i Luštica Bay-a
 - Koncert grupe Miligram i Lexington Band-a, 31. decembar
 - Koncert Marije Šerifović i Saše Kovačevića, 1. januar

- Koncert Ane Stanić sa pop simfonijom i Ace Pejovića, 2. januar
- Koncert Dejana Petrovića & Big Band-a, 6. januar

- **„Dani magnolije” – Turistički cvijet**



U okviru tradicionalne manifestacije „Dani magnolije” održala se akcija „Turistički cvijet”, koja bez prekida traje 25 godina. Akcija ima za cilj animiranje građana da daju svoj doprinos uređenju grada, u hortikulturnom smislu, u susret ljetnjoj turističkoj sezoni.

TO Tivat je ovogodišnju manifestaciju organizovala u vidu foto konkursa. Takmičari su se mogli prijaviti za konkurs u 6 datih kategorija:

1. Najljepše uređeno dvorište
2. Najljepši balkon

3. Najljepše stablo magnolije
4. Najljepša zelena površina ispred poslovno ugostiteljskog objekta
5. Hortikulturno uređenje dvorišta – kreativni detalj

Najbolje u gore navedenim kategorijama birala je stručna komisija, dok je jedna nagrada dodijeljena za 6. kategoriju, a to je fotografija sa najvećim brojem glasova putem online glasanja.

- **Novembarski dani Tivat 2020 – predstavljanje projekta TransformaTivat**



U okviru programa „Novembarski dani Tivat 2020“, Turistička organizacija Tivat je 17. novembra zvanično predstavila projekat TransformaTivat otvaranjem izložbe na rivi Pine. Projekat TransformaTivat je osmišljen kako bi se akcenat stavio na lokalnu zajednicu i poboljšanje vizuelne estetike, a primarni cilj projekta je donijeti umjetnost na neočekivanim mjestima, gdje može unijeti radost u svakodnevnom životu ljudi. Oslikani od strane lokalnih umjetnika, ormarići za struju koji se nalaze na potezu od rive Pine do Kalimanja, dobili su i drugu

namjenu da uljepšaju grad i poboljšaju urbani pejzaž Tivta. TO Tivat je publikovala i info flajer sa mapom i informacijama o djelima i umjetnicima. Ujedno sve informacije se nalaze i na linku www.tivat.travel/TransformaTivat. Projekat je takođe vezan za proces pristupa programu Green Destinations i to u dijelu povezivanje kulture i uključivanje lokalne zajednice. Umjetnici koji su uzeli učešće u ovom projektu su: Vladimir Jovićević, Tanja Nikolić, Jana Farkaš, Iva Gopčević Čelanović, Zoran Kruta i Hana Mirkov.

- **Tivat u prazničnom ruhu**



Turistička organizacija Tivat je u saradnji sa Lokalnim javnim servisom „Radio Tivat“ organizovala akciju Dočekajmo Novu godinu u veselim bojama pod sloganom „Tivat u prazničnom ruhu“. Cilj ove akcije bio je animiranje sugrađana da ukrašavanjem izloga i prostora ispred svojih stambenih, poslovnih i ugostiteljskih objekata na teritoriji cijele opštine daju svoj doprinos kada je u pitanju vizuelni identitet grada za vrijeme novogodišnjih i božićnih praznika.

Pomenuta akcija održala se u vidu foto konkursa.

Komisija je birala najbolje u sljedećim kategorijama:

- Najljepše dekorisan novogodišnji izlog
- Najljepše dekorisan ugostiteljski objekat (kafić/restoran)
- Najljepše dekorisano dvorište/balkon
- Nagrada za najveći broj online glasova

Manifestacije koje su podržane od strane TO Tivat, a koje se odnose na izvještajni period su:

- **Zimski karneval „Karnevao Lastovski“, 22. februar**

U organizaciji NVO „Harlekin“ iz Donje Lastva, 22. februara, održao se tradicionalni zimski karneval. Održava se subotom i to u mjesecu februaru u tivatskoj Donjoj Lastvi. U karnevalskoj povorci svake godine se nađe i gradska muzika Tivta, kao i mažoretke raznih plesnih klubova. Nakon suđenja i spaljivanja Lastovskog karnevala, fešta se nastavlja u hotelu „Kamelija“, malim maskenbalom za djecu i maskenbalom za odrasle, na kojem se dodjeljuju nagrade najboljim maskama.

- **Žućenica fest – P(i)jat od žućenice**

Ovogodišnja manifestacija održana je na simboličan način, uz degustaciju delicija od žućenice, ispred prostorija Službe zaštite i spašavanja Tivat. U saradnji sa pomenutim preduzećem i Opštinom Tivat, na ovaj način je ujedno i obilježen kraj (prvog talasa) epidemije koronavirusa u Crnoj Gori.

Obilježavanje ekoloških datuma

Turistička organizacija Tivat je kao i svake godine obilježila pojedine ekološke datume. Ove godine, shodno situaciji izazvanoj pandemijom virusa Covid-19, nije bilo moguće sprovesti akcije i organizovati simbolične događaje za određene ekološke datume, te su se isti obilježili putem digitalnih medija, promocijom na web portalu i društvenim mrežama TO Tivat.

- **22. april – Dan Planete Zemlje**

Ove godine se obilježavala 50. godišnjica ovog praznika. Svake godine se obilježavanju ovog dana dodjeljuje drugačija tema. Tema Dana planete Zemlje 2020. godine je klimatska akcija. Puno mogućnosti djelovanja protiv klimatskih promjena i kao najveći izazov u budućnosti za održavanje živog svijeta opredijelilo je kao najaktuelniju temu za obilježavanje jubilarne godišnjice.

Detaljnije informacije na linku: <https://tivat.travel/22-april-dan-planete-zemlje-2/>

- **24. maj – Evropski dan parkova**

U cilju obilježavanja gore navedenog ekološkog datuma, a u čast Velikog gradskog parka u Tivtu, TO Tivat je pripremila video gradskog parka i isti plasirala na društvenim mrežama.

<https://youtu.be/YLc6QUPyVAI>

- **5. jun – Svjetski dan zaštite životne sredine**



Turistička organizacija Tivat je u saradnji sa JP „Morsko dobro”, a u čast Dana zaštite životne sredine koji se u svijetu obilježava 5. juna, 9. juna organizovala posjetu prirodnom rezervatu Solila.

U okviru ove posjete održano je predavanje “Leave no trace”, te je saradnica TOT-a na projektu “Green Destinations”, Kirsi Hyvaerinen iz Finske kazala da se zajedničkim snagama i intenzivno radi na tome da Tivat bude “zelena destinacija” i da mora da se radi na podizanju svijesti građana o očuvanju okoline. Ovaj obilazak su uljepšala djeca Kreativnog kutka i Dječijeg saveza Tivta.

- **27. septembar – Svjetski dan turizma 2020.**



Turistička organizacija Tivat je, kao i svake godine, obilježila Svjetski dan turizma, koji se ove godine obilježavao po 40. put za redom. Svjetska turistička organizacija (UNWTO) je 2020. godinu proglasila godinom turizma i ruralnog razvoja. „Turizam i ruralni razvoj” važniji je nego ikad dok se globalni turistički sektor suočava sa pandemijom izazvanom virusom COVID-19. Turizam u ruralnim područjima nudi velike mogućnosti za oporavak, pa je ključno pružanje podrške ruralnim zajednicama suočenim sa ekonomskim i

socijalnim uticajima pandemije. Turistička organizacija Tivat je povodom ovog dana organizovala posjetu ruralnom području Gornja Lastva, uz obilazak lokalnih seoskih domaćinstava i šetnjom tim predivnim krajem.

INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI

Anketa turista 2020.

Turistička organizacija Tivat je i ove godine radila anketiranje turista u ljetnjem periodu. Ovogodišnja anketa turista je rađena u specifičnim uslovima izazvanim virusom COVID-19. Sprovođenje anketiranja se prilagođavalo novonastaloj situaciji.

Anketno ispitivanje turista na teritoriji opštine Tivat realizovano je u periodu od 10.08. do 15.09.2020. godine. Anketirano je 107 turista iz različitih zemalja, smještenih u različitim vrstama smještajnih objekata na području opštine Tivat. Anketni listići štampani su na engleskom, ruskom i crnogorskom jeziku. Za terensku realizaciju ispitivanja angažovana su dva anketara, koji su bili zaduženi za anketiranje turista na različitim područjima opštine, od Lepetana do Radovića, odnosno Krašića.

Napomena: Rezultati ankete nalaze se na linku - <https://tivat.travel/wp-content/uploads/2020/10/ANKETA-2020.pdf>

PRILOG

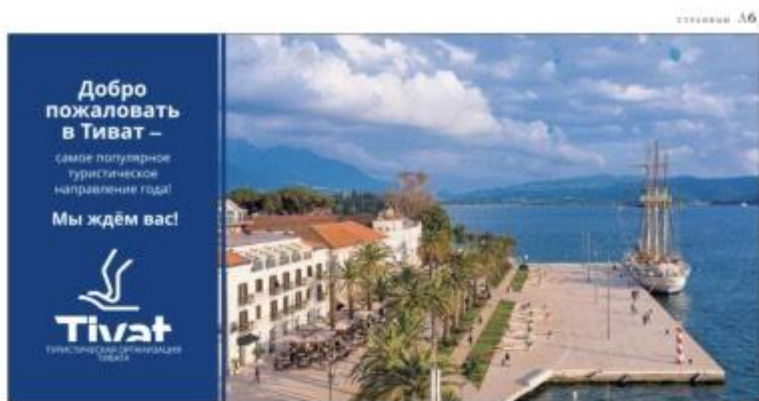
Press clipping

Rusija

https://www.atorus.ru/articles/interview/article/4815.html
https://www.facebook.com/associatontouroperators.russia/posts/2419144535059141
https://lenta.ru/news/2020/07/02/chernogor/
https://travel.rambler.ru/news/44440297-v-chernogorii-rasskazali-kogda-zhdut-rossiyan/
https://welcometimes.ru/news/kogda-chernogoriya-smozhet-prinimat-rossijskih-turistov
https://tvbrics.com/news/rossiyanam-poobeshchali-otkrytie-chernogorii-v-krotchayshie-sroki/
https://profile.ru/news/lifestyle/travels/populyarnyj-u-rossiyan-kurort-reshil-vozobnovit-turpotok-iz-rf-356021/
https://piter.tv/event/V_Chernogorii_raskrili_sroki_otkritiya_granic_dlya_rossiyan/
https://www.osnmedia.ru/world/chernogoriya-gotovitsya-otkryt-granitsy-dlya-rossiyan/
https://newstes.ru/2020/07/02/otelery-tivata-snizhajut-ceny-na-20-50.html
http://www.hotels.su/newDes/travel_news_14459_Otelery-Tivata-snizh.html
https://news.myseldon.com/ru/news/index/233365608
https://live24.ru/obschestvo/28854-chernogorija-raskryla-sroki-otkrytija-granic-dlja-rossijan.html

<https://gazeta.a42.ru/lenta/news/85509-v-chemogorii-rasskazali-kogda-otkroyut-granitsy-dlya-rossiyan>

<https://www.youtube.com/watch?v=rNDiOtLU7x4>



Луштица Бей: креативное развитие

Популярный, живописный и очень благоустроенный курорт Луштица скоро преобразится. В компании «Порт-Монтенегро» уверены, что создаст идеальный город на одной из прекраснейших бухт Адриатика, на полуострове Луштица. Сбалансированное сочетание со старинными и современными достопримечательностями.



LUŠTICA BAY
MONTENEGRO

Проект Луштицы, занимающий 400 гектаров вдоль побережья Адриатического моря на границе муниципалитетов, становится современным городом. Он работает с тем, чтобы гармонично вписаться в окружающую среду, он станет местом жительства для нескольких тысяч человек.

Проект включает в себя множество жилых помещений, отелей и объектов для отдыха, природный ландшафт, так и новые строения и развлечения. Это современно, удивительно красиво и идеально вписывается в часть Черного моря.

Планируется, что в рамках комплексного проекта будет создано более 2000 жилых единиц, школ и торговых, семь тысяч мест парковки, две крикетные поля, 18-луночное поле для гольфа. Порт-Монтенегро со своим инфраструктурой, коммерческими объектами и другими необходимыми инфраструктурными объектами. Первый этап строительства

уже идет полным ходом, созданы все коммуникации, проведены все коммуникации, уже работают с первыми этапами строительства. Там Shedi Luštica Bay, предлагающая 311 номеров, магазинов и наборов услуг-сервисов, а также первые 255 жилых единиц.

Запланирована реализация проекта строительства и на территории работ в новом в строительстве и в других жилых зонах. Планируется строительство Shedi Bay, который, в соответствии с планом, должен стать центром городской инфраструктуры, которая будет открыта в 2019 году, когда были построены первые 35 жилых единиц.

Строительство продолжается в соответствии с бюджетными возможностями инвесторов. Цель — создать идеальное общество-комплексный объект, где жители смогут создать свой дом для жизни, которую они хотят провести, и инвесторы смогут получить прибыль и жить.



www.lushticabay.com

**ПРЕВОСХОДНЫЕ УСЛОВИЯ
ДЛЯ ЖИЗНИ НА ПОБЕРЕЖЬЕ**

СДЕЛАНО ПОД КЛЮЧ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

50% СУММЫ В РАССРОЧКУ ДО ТРЕХ ЛЕТ

СКИДКА НА РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ МЕБЛИРОВКИ

ОСТАЛОСЬ ВСЕГО НЕКОЛЬКО ОБЪЕКТОВ

promopackage@portmontenegro.com
www.portmontenegro.com

„Izvestia“ 05.08.2020. год.

<https://iz.ru/1043865/mariia-vasileva-liubov-lezhneva/k-moriu-cherez-more-rossiiane-smogut-popast-v-chernogorii-iz-stambula>

Bosna i Hercegovina

Studijska posjeta predstavnika medija, TA i influensera

<https://ekskluziva.ba/predstavnici-turistickih-agencija-i-medija-iz-bih-posjetili-crmu-goru/370229>

Jutro za sve, BHT1

<https://m.facebook.com/JZSBHT1/videos/310718186752411/>



Adria Media Group – Izdanje u Kuriru



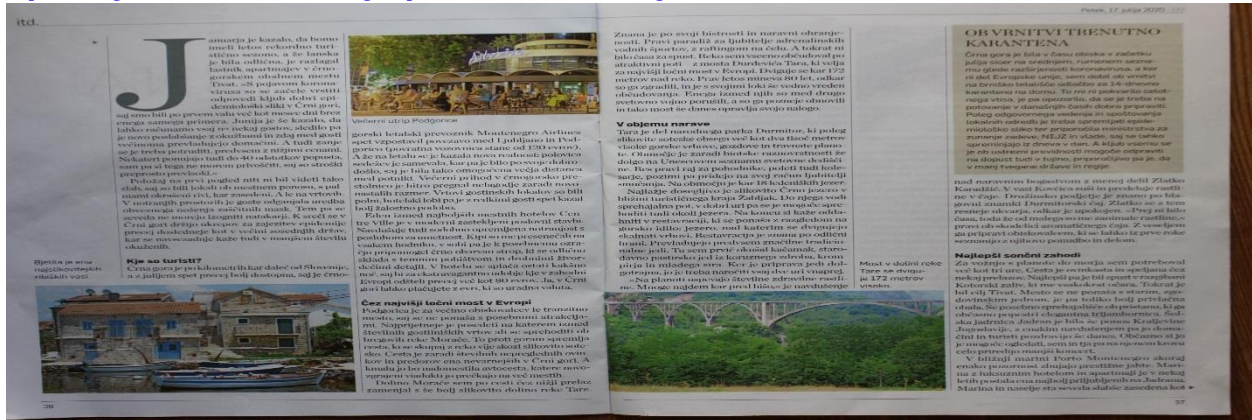
<https://nadlanu.com/554021/leto-2020-danica-banjevic-moramo-se-sto-pre-adaptirati-na-novu-realnost-i-ponudu-destinacija-prilagoditi-novim-trendovima-i-zahtevima-turista/>
<http://www.novaenergija.net/leto-2020-danica-banjevic-moramo-se-sto-pre-adaptirati-na-novu-realnost-i-ponudu-destinacija-prilagoditi-novim-trendovima-i-zahtevima-turista/>
<http://communications.rs/leto-2020-danica-banjevic-moramo-se-sto-pre-adaptirati-na-novu-realnost-i-ponudu-destinacija-prilagoditi-novim-trendovima-i-zahtevima-turista/>
<http://www.nshronika.rs/travel-club/leto-2020-danica-banjevic-moramo-se-sto-pre-adaptirati-na-novu-realnost-ponudu-destinacija-prilagoditi-novim-trendovima-zahtevima-turista/>
https://www.b92.net/putovanja/vesti.php?yyyy=2020&mm=08&dd=11&nav_id=1717937
https://www.b92.net/putovanja/vesti.php?vvvv=2020&mm=10&dd=06&nav_id=1743562

Slovenija

<https://kongres-magazine.eu/2020/05/tivat-to-become-part-of-green-destinations/>

<http://if-poti.blogspot.com/2013/06/montenegro-crna-gora.html>

<https://manager.finance.si/8963827/Crna-gora-privlacna-kot-vedno-in-brez-gnece?cctest&>



Crna Gora

Na tržištu Crne Gore svi mediji su objavljivali informacije o aktivnostima TO Tivat. Naročito dobru saradnju smo imali sa lokalnim medijima i novinarima: Radio Tivat, Boka News, Radio Dux. Informacije iz Tivta objavljivane su i u: Vijestima, RTCG-u, Danu, RTHN, Nova M, CDM, Portalu Analitika, Dnevним novinama idr. Od online portala skoro svakodnevne objave plasirane su na portalima i društvenim mrežama Montenegro Luxury, i <https://worldofmontenegro.com/tivat/>, kao i na Share Montenegro.



TURISTIČKA ORGANIZACIJA TIVAT
www.tivat.travel

**FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ
TURISTIČKE ORGANIZACIJE TIVAT ZA
2020 GOD.**

Finansijski izvještaj Turističke organizacije Tivat rađen je na osnovu knjigovodstvene dokumentacije (knjigovodstvena agencija Gorje). Finansijski izvještaj je sastavni dio Izvještaja o radu TO Tivat za 2020.g.

Turistička organizacija Tivat angažovala je nezavisnog revizora da izvrši reviziju finansijskih iskaza za 2020.g. Reviziju je izvršilo preduzeće Zirex revizor iz Kotora, koje navodi:

“Prema našem mišljenju, osim za efekte pitanja navedenih u dijelu našeg izvještaja *Osnove za mišljenje sa rezervom*, priloženi finansijski iskaz u svim materijalno značajnim aspektima prikazuje realno i objektivno finansijsko stanje „Turističke organizacije Tivat” sa stanjem na dan 31.12.2020. godine, rezultate njegovog poslovanja za godinu završenu na taj dan, u skladu sa Zakonom o računovodstvu, Zakonom o reviziji i računovodstvenim propisima važećim u Crnoj Gori. Osnove za mišljenje sa rezervom – u priloženim finansijskim iskazima na dan 31.12.2020. godine, uz napomenu 6.2. Potraživanja od Opštine za takse iznose 116,340 eur, a odnose se na potraživanja iz ranijih godina. Nismo se mogli uvjeriti da su ova potraživanja usaglašena sa Opštinom Tivat (IOS-ima). Radi se o starijim potraživanjima od jedne i više godina. Ova potraživanja trebala su da se knjiže na ispravku vrijednosti potraživanja za gore navedeni iznos. Finansijski iskaz (Bilans uspjeha) nije realno i objektivno prikazan, podcijenjen je za iznos od 116,340 eur.”

Na bazi knjigovodstvene dokumentacije i bilansnih šema dati su kraći komentari finansijskih rezultata za godinu koja je za nama. Svi podaci su upoređeni sa planskim projekcijama i istim iz uporedne 2019. godine, kako bi se dao sud o ostvarenju planskih zadataka za 2020. godinu i prezentiran trend rasta ili pada u odnosu na 2019. godinu.

Prihodi i rashodi

Prije nego se krene u detaljniju analizu prihoda i rashoda TO Tivat važno je napomenuti da je tokom 2019. godine došlo do izmjene zakona o turističkim organizacijama i drugačijeg načina obračuna iznosa članskog doprinosa (osnova za obračun je ostvarena dobit, a ne promet kako je bilo prethodno rješenje), što je dovelo i do pada prihoda od članskog doprinosa i u 2019. godini i u 2020.g. Ujedno TO Tivat je u okviru mjera podrške privredi umanjila iznos članskog doprinosa u 2020.g. za 50%.

Analiza bilansa uspjeha, bazirana na realizovanim prihodima za 2020. godinu, govori da je TO Tivat ostvarila ukupan prihod u iznosu od 344,794.63 €, dok su na drugoj strani ostvareni ukupni rashodi u iznosu od 393,160.86 €. U odnosu na 2019.g. ostvaren je pad u prihodima od 60.57%.

U narednoj tabeli predstavljeni su prihodi i rashodi Turističke organizacije Tivat u 2020.g.

R.b	Opis	Planirano 2019	Ostvareno 2019	Planirano 2020	Ostvareno 2020	Index	
	2	3	4	5	6	7 (6:4)	8 (6:5)
1	PRIHODI	750,000.00	874,359.63	526,000.00	344,794.63	39.43	65.55
1.1	Boravišna taksa i boravišna za plovne objekte	418,504.73	513,419.40	379,900.00	134,183.34	26.14	35.32
		115,000.00					
1.2	Članski doprinos	92,572.59	91,213.03	27,300.00	65,202.84	71.48	238.84
1.3	Turistička taksa	111,147.99	147,277.71	117,800.00	120,931.18	82.11	102.66

1.4	Refundacije Fond	11,500.00	22,220.99	1,000.00	20,241.00	91.09	2024.10
1.5	Ostali prihodi i dotacije	116,274.69	100,228.50		4,236.27	4.23	423.63
2	RASHODI	725,000.00	870,621.80	501,000.00	393,160.86	45.15	78.41
2.1	Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	199,000.00	241,960.58	244,000.00	205,070.24	84.75	84.04
2.2	Troškovi amortizacije	/	4,858.97	/	3,695.39	76.05	/
2.3	Ostali poslovni rashodi	543,000.00	623,802.25	257,000.00	184,395.23	29.55	71.74
3	RAZLIKA	25,000.00	3,737.83	25,000.00	-48,366.34	/	/

Analizirajući prezentiranu bilansnu šemu, može se zaključiti da su ukupni ostvareni prihodi za 60.57% manji u odnosu na 2019.g, a u odnosu na plan prihodi su manji za 34.45%.

U ovoj godini zabilježen je veliki pad u dijelu boravišne takse u odnosu na prethodnu godinu, što u procentima iznosi 73.86%, a u odnosu na plan prihodi su manji 64.68%. To je prije svega izazvano manjim prilivom turista usljed pandemije izazvane virusom Covid 19 i restrikcija u dijelu turističkih putovanja.

Iskazano u tabeli, naplata turističke takse je zabilježila pad od 17.89% u odnosu na uporednu godinu, a rast od 2.66% u odnosu na plan.

Članski doprinos je zabilježio pad koji je u odnosu na prethodnu godinu 28.52%, a u odnosu na plan značajno veći jer je naplaćen i jedan dio potraživanja iz prethodnog perioda.

Naplaćena sredstva odnose se na Refundacije fonda u iznosu od 20,241.00 € i odnose se na refundacije zarada za OSI zaposlenog i porodijska odsustva. Ostali prihodi i dotacije u iznosu od 4,236.27 € odnose se na knjižna odobrenja Nacionalne turističke organizacije Crne Gore zbog nerealizovanih sajamskih nastupa u Berlinu i Moskvi.

Razlika između ostvarenih rashoda i prihoda je gubitak iz poslovanja u iznosu od 48,366.34 €. Aktivnosti su nesmetano realizovane jer su novčana sredstva na računu 1.1.2020.g. iznosila 109.047,30 €, a 31.12.2020.g. 112,908.85 €.

Analiza prihoda TO Tivat 2019 i 2020.g.

R.b.	Opis	Ostvareno 2019	Planirano 2020	Ostvareno 2020	Index	
1	2	4	5	6	7 (6:4)	8 (6:5)
1	Boravišna taksa	513,419.40	379,900.00	134,183.34	26.14	35.32
2	Članski doprinos	91,213.03	27,300.00	65,202.84	71.48	238.84
3	Turistička taksa	147,277.71	117,800.00	120,931.10	82.11	102.66
4	Refundacije Fond	22,220.99	1,000.00	20,241.00	91.09	2024.10

5	Ostali prihodi i dotacije	100,228.50		4,236.27	4.23	423.63
	UKUPNO:	874,359.63	526,000.00	344,794.55	39.43	65.55

Prema Zakonu o turističkim organizacijama TO Tiivat pripada sljedeći procenat naplate taksi:

1. Boravišna taksa – 80%
2. Članski doprinos – 60%
3. Turistička taksa – 40%

Analiza prihoda TO Tivat za 2020.god u odnosu na prethodne godine:					
Vrsta prihoda	2017	2018	2019	2020	2020/2019
Boravišna taksa*	315,513.20	413,728.07	513,419.40	134,183.40	-74%
Članski doprinos	62,003.74	108,497.90	91,213.03	65,202.84	- 29%
Turistička taksa	107,645.94	116,476.18	147,277.71	120,931.10	- 18%
Ukupno:	485,162.88	638,702.15	751,910.14	320,317.34	-57%

*Ukupan iznos boravišne takse uključuje i naplatu boravišne takse za plovne objekte. U prethodnoj godini naplaćeno je 18,373.00 €, a prihod odnosno 80% od navedenog iznosa je 14,698.40 €.

Sve stavke prihoda a po osnovu taksi usaglašene su sa Sekretarijatom za finansije Opštine Tivat i Crnogorskom komercijalnom bankom.

Slijedi tabela ukupnog obračuna (100%) po taksama od 2011. do 2020.g.

UKUPNI OBRAČUN 100%			
God.	Boravišna	Članski	Turistička
2011	76,707.10 €	29,305.92 €	144,452.84 €
2012	148,629.94 €	34,435.35 €	149,903.94 €
2013	192,685.00 €	47,914.69 €	164,618.15 €
2014	187,334.17 €	54,209.64 €	173,863.94 €
2015	232,935.38 €	111,394.87 €	205,061.10 €
2016	373,317.27 €	136,107.00 €	248,061.61 €
2017	433,277.15 €	137,460.00 €	369,112.50 €
2018	517,160.09 €	180,829.83 €	291,190.48 €
2019	651,605.98 €	152,685.28 €	367,926.13 €
2020	167,729.17 €	108,671.39 €	302,327.95 €



Prema informaciji Sekretarijata za finansije Opštine Tivat dugovanja po osnovu taksi na 31.12.2020.g. iznosila su 430,850.03 (od 2008 do 2020.g.). Značajan je udio zastarjelih dugovanja.

Analiza rashoda TO Tivat

Rashodi prate aktivnosti iz Izvještaja o radu za 2020. godinu i baziraju se i na informacijama knjigovodstva TO Tivat o utrošenim sredstvima u 2020. godini.

1	RASHODI	Ostvareno u 2019.g.	Plan 2020.g.	Ostvareno u 2020.g.	Index	
1	2 Rashodi zaposlenih	3	4	5	6(5:3)	7(5:4)
1.1.1	Troškovi zarada zaposlenih (stalni)	148,348.34	180,000.00 (bruto iznos)	113,578.20	76.56	56.50
1.1.2	Troškovi plata sezonskih radnika i naplatioca na terenu i ugovoru o dopunskom radu		21,000.00 (bruto iznos)			
1.1.3	Troškovi prireza, poreza, doprinosa, socijalnog osiguranja, poreza na LD i ostali troškovi zaposlenih		U okviru troškova zarada zaposlenih			
		72,740.96		72,107.78	99.13	/
1.1.4	Bruto plata higijeničarke na dopunski rad	U dijelu neto zarada	2,000.00	U dijelu neto zarada	/	/
1.1.5	Bruto zarada javne nabavke na dopunski rad	U dijelu neto zarada	5,500.00	U dijelu neto zarada	/	/
1.1.6	Bruto plata OSI + asistent	U dijelu neto zarada	14,500.00	U dijelu neto zarada	/	/
1.1.7	Bruto naknade članovima IO	17,840.10	18,500.00	16,419.62	92.04	88.75
1.1.8	Pomoći, nagrade i usavršavanje zaposlenih	2,587.81	2,500.00	900.00	34.78	36.00
1.1.9	Autorski honorari i ugovori o djelu	8,460.96	/	1,380.00	16.31	/
1.1.10	Ostali troškovi zaposlenih	2,197.05	/	684.64	31.16	/
Ukupno rashodi zaposlenih:		252,175.22	244,000.00	205,070.24	81.32	84.05
2						
1.2.1	Rashodi za energiju	1,332.54	1,350.00	1,011.87	75.94	74.95
1.2.2	Rashodi za komunalne usluge	216.00	250.00	198.00	91.67	79.20
1.2.3	Rashodi za vodu	283.20	280.00	397.88	140.49	142.10
1.2.4	PTT usuge	4,579.89	4,500.00	3,395.35	74.14	75.45
1.2.5	Rashodi za gorivo i održavanja vozila (registracija i servis, pranje)	2,634.49	3,000.00	867.97	32.95	28.93
1.2.6	Potrošni materijal (materijal za higijenu itd.)	398.58	500.00	319.03	80.04	63.81
1.2.7	Kancelarijski materijal	3,789.12	3,000.00	2,181.80	57.58	72.73

Ukupno rashodi za materijal:		13,233.82	12,880.00	8,371.90	63.26	65.00
3						
1.3.1	Mobilna telefonija	U dijelu PTT usluga	U dijelu PTT usluga	U dijelu PTT usluga	/	/
1.3.2	Troškovi godišnjeg parkinga za službeno vozilo	398.90	400.00	366.50	91.88	91.63
1.3.3	Osiguranja imovine i zaposlenih	Vidljivo u dijelu o zaposlenima	1,000.00	1,018.26	/	101.83
1.3.4	Troškovi platnog prometa i bankarskih usluga, članarine	3,770.42	5,000.00	1,892.91	50.20	37.86
1.3.5	Advokatske usluge	U dijelu nepredviđenih troškova	1,600.00	U okviru ostalih troškova	/	/
1.3.6	Prevodilačke usluge	962.72	3,000.00	140.00	14.54	4.67
1.3.7	Knjigovodstvene usluge	6,050.00	6,500.00	6,479.00	107.09	99.68
1.3.8	Popravka i održavanje opreme	309.20	1,000.00	2,627.62	80.26	58.39
1.3.9	Usluge održavanja mreže i sistema za program prijave	2,964.50	3,500.00			
Ukupno rashodi za usluge:		14,455.74	22,000.00	12,524.29	86.64	56.93
4						
1.4.1	Obaveze po Zakonu o etažnoj svojini	U dijelu nepredviđenih troškova	100.00	U dijelu nepredviđenih troškova	/	/
1.4.2	Ostali nepredviđeni troškovi (materijalni i nematerijalni)	12,076.03	4,000.00	454.57	3.76	11.36
1.4.3	Reprezentacija i pokloni	5,281.31	1,000.00	995.88	18.86	18.86
1.4.4	Prijava i odjava boravka (priznanice i tehnička podrška)	U dijelu usluge održavanja mreže	2,000.00	U okviru usluga održavanja sistema za prijavu boravka	/	/
1.4.5	Troškovi (amortizacija, sudski troškovi, advokatske usluge, kaz. za priv. prest. i prek, porez po odbitku, ostali troškovi)	22,243.76	/	10,669.50	47.97	/
Ukupno ostali rashodi:		39,601.10	7,100.00	12,119.95	30.61	170.70
UKUPNO:		319,465.88	285,980.00	238,086.38	74.53	83.25

5						
1.5.1	Promotivne aktivnosti, manifestacije, interni marketing, razvoj turističkog proizvoda itd.	551,155.92	215,020.00	126,245.08	22.91	58.71
Ukupno rashodi za aktivnosti:		551,155.92	215,020.00	126,245.08	22.91	58.71
6						
1.6.1	Rashodi ranijih godina	U dijelu nepredviđenih troškova		28,829.49	/	/
Ukupno rashodi ranijih godina		/	/	28,829.49	/	/
UKUPNO (1+2+3+4+5+6):		870,621.80	501,000.00	393,160.95	45.16	78.48

Kao što se iz prezentirane tabele vidi ostvareni rashodi su, u odnosu na uporednu 2019. godinu, zabilježili pad od 54.84%, od plana odstupaju 24.52%.

- Rashodi zaposlenih** u ukupnoj strukturi troškova učestvuju sa 52.15%. Ukupni rashodi zaposlenih iznosili su 205,070.24 € i za 18.68% su manji u odnosu na 2019.g. i za 15.95% manji u odnosu na planirano, a prvenstveno zbog manjeg broja i kraćeg perioda angažovanja sezonske radne snage. U TO Tivat je u 2020.g. bilo angažovano 12 izvršilaca na neodređeno vrijeme, direktor stručne službe (lice na mandatu), 1 izvršilac na određeno vrijeme, 1 pripravnik (u okviru programa stručnog osposobljavanja), 1 izvršilac na ugovoru o privremenim i povremenim poslovima (asistent OSI), a tokom ljetnje sezone su bila angažovana i 4 sezonska radnika od čega 3 na period od mjesec dana.
- Rashodi redovnog poslovanja koji se odnose na materijal, usluge, amortizaciju i ostale troškove** iznosili su 33,016.14 €.
- Promotivne aktivnosti, manifestacije, interni marketing, razvoj turističkog proizvoda** itd, tj. aktivnosti koje su realizovane iznosili su 126,245.08 €, a u ukupnim troškovima učestvovali su sa 32.11%.
- Rashodi ranijih godina** u ukupnim troškovima su učestvovali sa 7.33% i iznosili su 28,829.49 € i odnosili su se na: marketing aktivnosti na realizaciji Nove godine 2019/2020 godine koji su fakturirani a nijesu bili proknjiženi u 2019.g, blagajnu, smještaj itd.
- Amortizacija** je bila u iznosu od 3,695.39 €.

Slijedi tabela promotivnih aktivnosti sa iznosima i uporednim podacima sa 2019.g.

1	PROMOTIVNE AKTIVNOSTI					
		Ostvareno 2019	Planirano 2020	Ostvareno 2020	INDEX	
1	2	3	4	5	(5:3)	(5:4)
1.1.	Sertifikacija Green Destinations/Quality Coast	0.00	3,500.00	3,515.20	/	100.43
1.2.	Promotivne kampanje					
1.2.1	Marketinška kampanja	70,397.10	30,000.00	15,092.63	21.44	50.31
1.2.2	Održavanje portala, aplikacije i interaktivne mape	3,031.18	2,500.00	2,283.03	75.32	91.32

1.2.3	Studijske posjete novinara i učešća u sličnim projektima	4,194.58	7,000.00	4,445.78	105.99	63.51
1.2.4	Sajamski nastupi, pres konferencije, roadshow sa NTO i LTO	75,411.55	20,000.00	16,742.72	22.20	83.71
Ukupno promotivna kampanja:		153,034.41	63,000.00	42,079.36	27.50	66.79
1.3.						
1.3.1	Štampa propagandnog materijala i reklamne galanterije, fotodokumentacije, reprint materijala, troškovi dizajna i redizajna na projektima	32,258.08	5,000.00	5,488.56	17.01	109.77
Ukupno štampanje propagandnog materijala:		32,258.08	5,000.00	5,488.56	17.01	109.77
UKUPNO Promotivne aktivnosti i Green Destinations:		185,292.49	68,000.00	47,567.92	25.67	69.95

2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA I MANIFESTACIJE					
2.1	Razvoj turističkog proizvoda	INDEX				
2.1.1	Razvoj MICE proizvoda	0	3,000.00	0.00	/	/
2.1.2	Projekti TOT	U dijelu manifestacija i pokriviteljstava	3,000.00	7,011.95	/	233.73
Ukupno razvoj turističkog proizvoda:		/	6,000.00	7,011.95	/	116.87
2.2	Manifestacije TO Tivat					
2.2.1	Manifestacije tokom godine	69,665.15	36,469.00	1,868.50	2.68	5.12
2.2.2	Novogodišnji program 2019/2020 + naknada za PAM	154,355.95	40,000.00	54,914.71	35.58	137.29
Ukupno manifestacije TO Tivat:		224,021.11	76,469.00	56,783.21	25.35	74.26
2.3	Pokroviteljstvo TO Tivat					
2.3.1	Karneval Donja Lastva	133,820.34	1,500.00	U okviru manifestacija u toku godine	/	/
2.3.2	In art festival		6,000.00	0.00	/	/
2.3.3	Tivat world music festival		6,000.00	0.00	/	/
2.3.4	Sufinansiranje manifestacija od značaja za promociju turizma u opštini Tivat (Žućenica fest, Fešta od rogača, Bočarska olimpijada, sportske manifestacije i ostali projekti)		10,000.00	0.00	/	/
2.3.5	Sponzorstva drugih projekata na nivou opštine		5,000.00	5,740.00	4.29	114.80
Ukupno manifestacije i pokroviteljstvo		133,820.34	28,500.00	5,740.00	4.29	20.14

UKUPNO Razvoj turističkog proizvoda i manifestacije:	357,841.45	110,969.00	69,535.16	19.43	62.66
---	-------------------	-------------------	------------------	--------------	--------------

3	INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI					
					INDEX	
3.1	Analiza i elektronska obrada ankete	1,500.00	1,500.00	U okviru neto zarada	/	/
3.2	Edukacije za privredu i TO Tivat	/	3,000.00	Obuke izvršene u okviru Green Destinations	/	/
3.3	Finansiranje projekata valorizacije kulturno istorijske baštine	6,521.98	31,552.00	9,142,00 (sredstva po Javnom pozivu iz 2019..g)	140.17	28.97
	Faza 1					
UKUPNO Interni marketing i aktivnosti:		8,021.98	36,052.00	9,142.00	113.96	25.36

1. Najznačajniji troškovi u okviru promotivnih aktivnosti odnose se na troškove organizacije **Nove godine 2019/2020 g.** u ukupnom iznosu od 54,914.71 € i to za izvođača 31.12.2019.g, troškove smještaja i marketinga. U ukupnim troškovima za aktivnosti u 2020.g. ovi troškovi učestvuju sa 43.49%.
2. Za **sajamske nastupe** predstavljene u Izveštaju o radu utrošeno je 16,742.72 €. U odnosu na uporednu godinu to je za 77.8% manje, a u odnosu na Plan za 16.29% manje.
3. Troškovi **organizacije studijskih posjeta medija, influensera i turoperatora** su za 6% veći jer je na tome bio veći fokus u 2020.g.
4. Troškovi marketinške kampanje iznosili su 15,092.63 € i bili su manji za 78.56% u odnosu na uporedni period i za skoro 50% manji u odnosu na planirano. Jedan dio troškova odnosi se na realizaciju digitalne kampanje na domaćem i regionalnom tržištu.
5. **Projekti TOT** u ukupnom iznosu od 7,011.95 € u najvećoj mjeri odnose se sa na izradu Virtuelne ture Tivta u iznosu od 6,292.00 €.
6. **Sponzorstva** u ukupnom iznosu od 5,740.00 € su se odnosila na podršku NVU Maškarada, Boka News, Avanturistički klub, Organizacija žena, Nina Petković, Predrag Šušić, Hrvatska krovna zajednica, Sto čuda Radanović, Rotari itd.
7. Stavka **Manifestacije u toku godine** odnosi se na podršku u realizaciji Lastovskog karnevala u iznosu od 1,500.00 €, a ostatak na realizaciju Turističkog cvijeta.
8. U toku 2020.g. uplaćeni su i iznosi u okviru II i III faze realizacije **projekata valorizacije kulturne baštine** u iznosu od 9,142.00 €, a koji se odnose na Javni poziv iz 2019.g.

STANJE SREDSTAVA I IZVORA SREDSTAVA

U nastavku teksta dajemo strukturu imovine organizacije i izvora finansiranja navedene imovine na dan 31.12.2020. godine.

Bilans stanja TO Tivat na dan 31.12.2020. godine

R.br.	OPIS	31.12.2019.	31.12.2020.	index
1	2	3	4	5(4:3)
I	AKTIVA	404,951.	298,730	73.77
1.	Stalna imovina	24,528	20,833	84.94
2.	Obrtna imovina	380,423	277,897	73.05
2.1.	Zalihe	62,822	0.00	0
2.2	Potraž.od kupaca: boravišna, članski i turistička	193,724	164,988	85.17
2.3	Dugo. potraž.od radnika	930,00	0,00	0
2.4.	Gotovina i got.ekvivalenti	110,326	112,909	102.34
II	PASIVA	404,951	298,730	73.77
1.	Kapital	346,626	290,319	83.76
2.	Dugoročne obaveze	-	-	-
3.	Kratkoročne obaveze	58,325	8,411	14.42

Vrijednost **aktive i pasive** TO Tivat, na dan bilansiranja iznosi 404,951.00 € i u odnosu na uporednu godinu su manji za 26%.

Stalna imovina se odnosi na vrijednost kancelarijske opreme u poslovnoj zgradi TO Tivat i prostorijama 6 TIB-a (vozilo, namještaj, kompjuteri, štampači, klime i druga oprema).

Vrijednost **obrtnih sredstava** (potraživanja od kupaca, dugoročna potraživanja od zaposlenih i novčana sredstva) je 277.897 € i u odnosu na uporednu godinu su manja za 9%.

Kratkoročne obaveze su smanjile svoje učešće u strukturi passive za 86% i iznose 8.411 hiljada €.