





# Uvod i metodologija

Za klijenta, Turističku organizaciju Tivat, sprovedeno je terensko istraživanje (PAPI) čiji su glavni ciljevi bili evaluacija elemenata turističke ponude opštine Tivat od strane turista.

Anketa je sprovedena na teritoriji opštine Tivat, u okolini ugostiteljskih objekata i hotela; u istraživanju je učestvovalo 1207 ispitanika-turista tokom letnjih mjeseci-juna, jula, avgusta i septembra 2022.godine.

# Prikaz rezultata istraživanja

## Sociodemografske karakteristike ispitanika

| Veličina uzorka: 1207  |                       | %    |
|------------------------|-----------------------|------|
| Pol                    | Muški                 | 61.6 |
|                        | Ženski                | 38.4 |
| Godine starosti        | 18-34                 | 34.6 |
|                        | 35-54                 | 50.7 |
|                        | Više od 55            | 2.1  |
|                        |                       |      |
| Obrazovni status       | Osnovna škola         | 0.9  |
|                        | Srednja škola         | 14.5 |
|                        | Fakultet              | 67.8 |
| Primanja               | Do 500 eura           | 1.2  |
|                        | 501-1000 eura         | 22.5 |
|                        | 1001-1500 eura        | 22.5 |
|                        | 1501-2000 eura        | 11.4 |
|                        | 2001-2500 eura        | 5.1  |
|                        | 2501-3000 eura        | 3.6  |
|                        | 3001-3500 eura        | 7.0  |
|                        | 3501 i više eura      | 10.9 |
|                        | Zapadna Evropa        | 15.5 |
|                        | Istočna Evropa        | 21.7 |
| Zemlja stalnog boravka | Region                | 44.5 |
|                        | Crna Gora             | 11.6 |
|                        | Bliski istok i Turska | 2.1  |
|                        | Prekookeanske zemlje  | 4.4  |
|                        | Total                 | 100% |







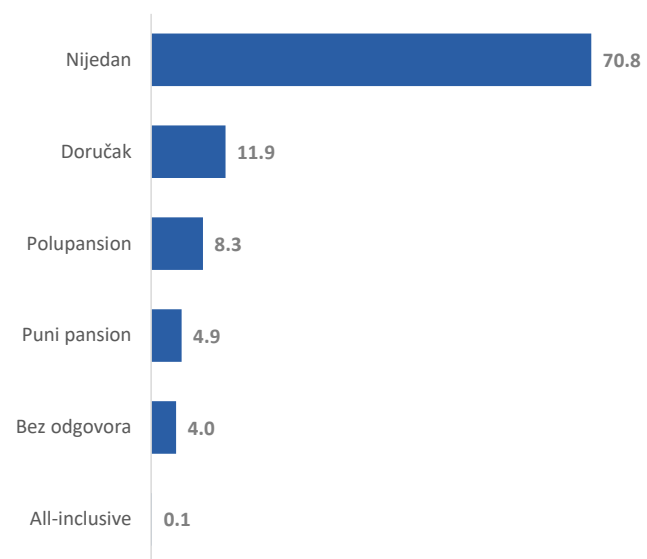






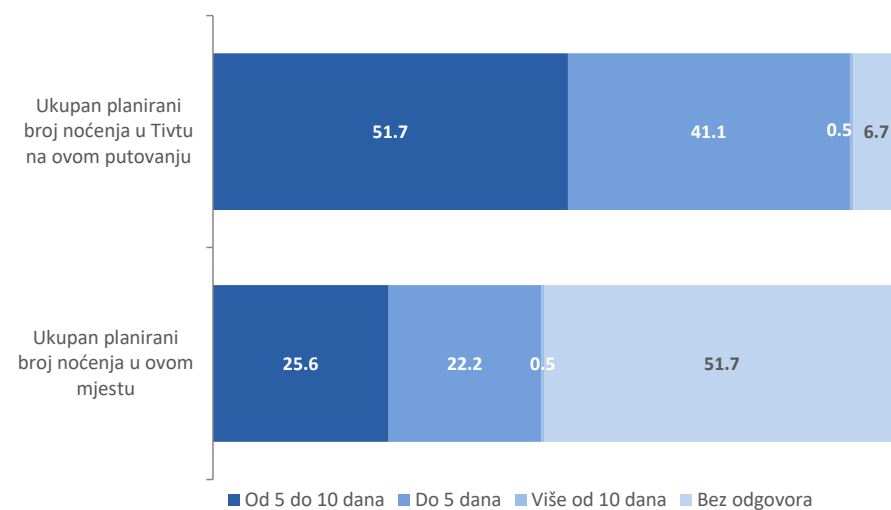
## OBROCI UKLJUČENI U CIJENU SMJEŠTAJA

Što se tiče zastupljenosti vrsta obroka koji ulaze u cijenu smještaja ispitanika, više od dvije trećine (70.8%) nije odabralo obrok uz smještaj.



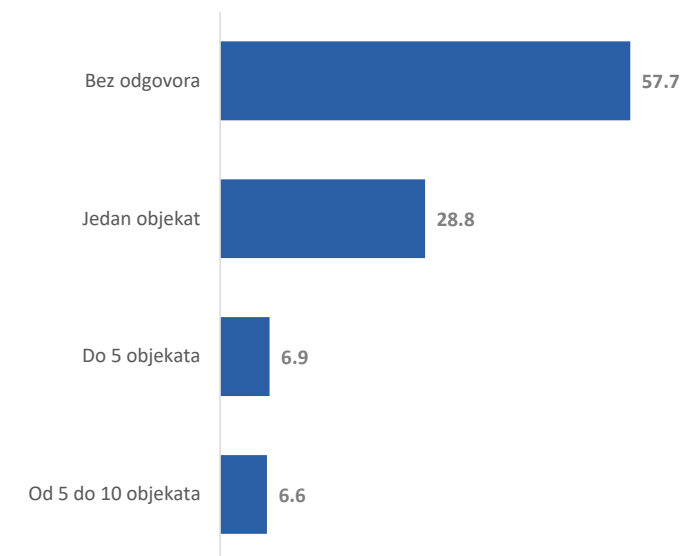
## KOLIKO STE VREMENA PLANIRALI PROVESTI NA OVOM PUTOVANJU?

Što se tiče ostanka u Tivtu, nešto više od polovine ispitanika (51.7%) planira da ostane od 5 do 10 dana a kada je riječ o planiranom broju noćenja u mjestu u kom su se nalazili tokom anketiranja oko četvrtine ispitanika (25.6%) ostaje od 5 do 10 dana ili do pet dana (22.2%).



## U KOLIKO SMJEŠTAJNIH OBJEKATA PLANIRATE BORAVITI U TIVTU?

Nešto manje od trećine ispitanika (28.8%) planira da boravi u jednom smještajnom objektu tokom boravka u Tivtu

















# Prikaz ukrštanja

Objašnjenje čitanja tabela:

Primjer tabele ukrštanja pola sa odgovorom na pitanje koji kao ponuđene modalitete ima “da” i “ne”.

|       | Muški pol | Ženski pol |
|-------|-----------|------------|
| Da    | 24,0%     | 26,3%      |
| Ne    | 76,0%     | 73,7%      |
| Total | 100,0%    | 100,0%     |

U koloni se nalazi naziv odgovarajućeg modaliteta koji predstavlja demografsko obeležje. U redu se nalaze modaliteti odgovora na pitanje iz istraživanja.

Tabela se čita po koloni, zbir je 100%, što predstavlja rezultat za subpopulaciju muškaraca (zbir 100% odgovora “da” i “ne” za muškarce).

Crvenim fontom su označeni statistički značajni rezultati na nivou .05 hi-kvadrat testa koji je rađen tokom ukrštanja varijabli.

































































































